

18.12.2024 - 09:32 Uhr

Personelle Veränderungen in der APA-Gruppe



Wien (ots) -

Barbara Rauchwarter neue Head of Group Projects – Petra Haller wird Chief Communication Officer (CCO)

In den zentralen Bereichen der APA - Austria Presse Agentur kommt es mit Jahreswechsel zu personellen Rochaden.

Barbara Rauchwarter, bisher Chief Marketing Officer (CMO) und Leiterin Marketing der APA, übernimmt mit Jahresbeginn 2025 die Funktion des Head of Group Projects. Sie widmet sich damit in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung strategischen Konzern- und Kooperationsprojekten wie der Austria Videoplattform (AVP), dem zentralen Loginschlüssel MediaKey oder dem Aufbau einer Austauschplattform für branchenrelevante KI-Themen. Dazu legt sie die Funktion des CMO und die Leitung der Abteilung Marketing zurück.

Im Zuge dessen erfolgt die Zusammenführung der beiden Abteilungen Marketing und Unternehmenskommunikation unter der Leitung von Unternehmenssprecherin Petra Haller als neue CCO (Chief Communication Officer).

Ziel der Maßnahmen ist es, „den Fokus auf genossenschaftliche Kooperationsprojekte auszubauen, die Themenführerschaft der APA im Bereich Trusted AI zu sichern und nachhaltige Synergien für einen effizienten und konsistenten Innen- und Außenauftritt zu nutzen“, sagt APA-CEO Clemens Pig.

Pig selbst wurde Mitte Dezember von der Eigentümersammlung der APA für eine weitere fünfjährige Funktionsperiode als Vorsitzender der Geschäftsführung und Geschäftsführender Vorstand bestätigt.

APA - Austria Presse Agentur

Die APA - Austria Presse Agentur ist die nationale Nachrichtenagentur und der führende Informationsdienstleister Österreichs. Sie befindet sich im Eigentum österreichischer Tageszeitungen und des ORF. Die APA-Gruppe setzt sich aus der genossenschaftlich organisierten Nachrichtenagentur (APA-News) und mehreren nationalen und internationalen Tochterunternehmen zusammen und ist in den Geschäftsfeldern Informations- und Kommunikationsmanagement (APA-Comm) sowie Informationstechnologie (APA-Tech) tätig.

Die APA ist eine von nur rund 20 Nachrichtenagenturen weltweit, die von Staat und Regierung unabhängig sind. Die multimediale Berichterstattung der APA dient Medien als zuverlässige, unabhängige, schnelle und faktenbasierte Quelle. Darüber hinaus bietet die APA-Gruppe mit Medienbeobachtungs-, Medienanalyse- und Verbreitungsdiensten auch spezialisierte Lösungen für Kommunikationsspezialist:innen in Politik und Wirtschaft.

www.apa.at

Pressekontakt:

APA - Austria Presse Agentur
Petra Haller
Unternehmenssprecherin
Telefon: +43 (0)1 360 60-5710

Medieninhalte



v.li.: Barbara Rauchwarter, bisher Chief Marketing Officer (CMO) und Leiterin Marketing der APA, übernimmt mit Jahresbeginn 2025 die Funktion des Head of Group Projects. Im Zuge dessen erfolgt die Zusammenführung der beiden Abteilungen Marketing und Unternehmenskommunikation unter der Leitung von Unternehmenssprecherin Petra Haller als neue CCO (Chief Communication Officer).



Barbara Rauchwarter, bisher Chief Marketing Officer (CMO) und Leiterin Marketing der APA, übernimmt mit Jahresbeginn 2025 die Funktion des Head of Group Projects.



Unternehmenssprecherin Petra Haller wird als neue CCO (Chief Communication Officer) Leiterin der ab 2025 zusammengeführten Abteilungen Marketing und Unternehmenskommunikation der APA - Austria Presse Agentur.