



12.02.2001 – 10:33 Uhr

Du tourisme à la Ligue contre le cancer Marc Hubacher, nouveau chef du marketing, de la communication et de la recherche de fonds

Berne (ots) -

La Ligue suisse contre le cancer (LSC) s'offre pour la première fois, avec Marc Hubacher, un spécialiste en marketing. Ce professionnel de 47 ans a fait son entrée au sein de la direction de la LSC début février 2001.

Un beau défi pour Marc Hubacher qui prend en charge ce poste, nouvellement créé. Il compte intensifier la recherche de fonds, augmenter le cercle des donateurs et développer leurs liens avec la LSC.

Les ligues cantonales et la LSC proposent d'excellentes prestations d'entraide et de soutien aux malades du cancer et à leurs proches. Un des objectifs du nouveau chef de la communication sera de les faire mieux connaître du public, tout en mettant l'accent sur la prévention.

Marc Hubacher a acquis une vaste expérience dans le secteur des services. Directeur touristique, chef de projets marketing en coopération nationale et internationale, il est aussi examinateur et chargé de cours auprès du Club Suisse de Marketing.

Contact:

Ligue suisse contre le cancer, Service de presse, Claire Tiberghien,
Case postale, 3001 Berne, tél. +41 31 389 91 00,
fax +41 31 389 91 60, e-mail: info@swisscancer.ch,
Internet: www.swisscancer.ch.

[003]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002271/100004219> abgerufen werden.