

19.04.2001 - 13:56 Uhr

Nouveau personnage d'intégration pour Sprite

Brüttsellen (ots) -

Sprite Sheep: audacieux, drôle, original

Sprite révolutionne son image sur le marché suisse. Le "Sprite Sheep" doit apporter à la marque une nouvelle fraîcheur afin de la positionner clairement. C'est la première fois qu'un "Sprite-Spot" a été conçu et réalisé tout spécialement pour la Suisse. On a ce faisant misé sur une technique de haute modernité, une animation en 3D et un nouveau personnage d'intégration qui, depuis cette semaine, hante la télévision et le cinéma dans le premier spot publicitaire. "Un second spot suivra à la mi-mai", explique Benno Marbach, Group Brand Manager chez Coca-Cola Suisse.

La marque Sprite est différente des autres. C'est selon cette devise que la boisson rafraîchissante s'est positionnée durant ces deux dernières années. Rien ne doit changer non plus à l'avenir. Ce qui est nouveau pour Sprite, c'est le personnage d'intégration: un mouton vert - le "Sprite Sheep". Un mouton qui se démarque du reste du troupeau. Pas seulement par sa couleur, mais aussi par son caractère et sa façon de vivre. "Le 'Sprite Sheep' suit clairement la formule : 'Be yourself' - sois tout simplement toi-même, même si cela signifie être différent des autres ", explique Benno Marbach, Group Brand Manager Flavours chez Coca-Cola.

Laisser une impression durable

Le "Sprite Sheep" doit laisser une impression durable. C'est pourquoi, lors de la production du spot TV et cinématographique, on a eu recours à des techniques qui, jusqu'à ce jour, étaient plutôt d'usage dans l'industrie cinématographique et dans les clips musicaux. Les techniques d'animation informatiques en 3D donnent vie au "Sprite Sheep", à ses compagnons au sein du troupeau et au chien de berger. Ensemble, ils vont vivre des histoires fascinantes et insolites, dans lesquelles le mouton un peu différent est toujours en point de mire. Le premier spot sera diffusé à partir de cette semaine et un second est prévu pour la mi-mai. C'est la première fois que Coca-Cola Suisse lance pour Sprite une campagne axée tout spécialement sur le public suisse. Chez Coca-Cola, on est aussi convaincu que ce projet local basé sur le "Sprite Sheep " portera ses fruits.

Libero avec "Sprite Sheep" et René Rindlisbacher

Le "Sprite Sheep" a donné naissance en parallèle à une collaboration de sponsoring inhabituelle. "En commun" avec René Rindlisbacher, le "Sprite Sheep" animera à partir du 26 avril à 21 h 00 l'émission télévisée Libero, diffusée sur TV 3. Soutenu par le vecteur culturel Sprite, un spectacle télévisé d'un genre nouveau sera présenté, attribuant au personnage d'intégration de Sprite un rôle déterminant.

Mais le "Sprite Sheep" sera également à l'honneur sur Internet. Dans les prochaines semaines, on pourra télécharger non seulement le spot, mais aussi des économiseurs d'écran et un Making of du Web sur PC. "Il s'agit pour nous, explique Marbach, de procurer au 'Sprite Sheep' une plate-forme aussi large que possible afin que cette créature intelligente et futée soit rapidement connue dans toute la Suisse. C'est pourquoi nous utilisons, outre la télévision et le cinéma, la plate-forme de communication moderne qu'est l'Internet

pour la nouvelle entrée en scène sur le marché.

Contact:

Coca-Cola AG

Peter Stephanz

Tél. +41 1 835 91 11

Fax +41 1 835 94 73

E-mail: pstephani@eur.ko.com

Internet: www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100006666> abgerufen werden.