



03.07.2001 - 14:00 Uhr

Florian Ast, Sina ou Paléo Festival Nyon - tous misent sur la Volkswagen Sound Foundation



Voir images: www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs

Volkswagen Sound Foundation presented by AMAG

Sina, Kisha ou Susan Orus, Florian Ast ou Hank Shizzoe, Jazz Ascona, Paléo Festival Nyon - tous misent sur la "Volkswagen Sound Foundation". "Volkswagen Sound Foundation" symbolise l'engagement d'AMAG et des agents VW de Suisse dans tout ce qui touche à la musique. Avec Volkswagen Sound Foundation, les vedettes connues et les artistes de la génération montante de Suisse ainsi que les festivals trouvent un partenaire compétent et fort. Volkswagen : la solution optimale lorsqu'il s'agit de mobilité, pour le savoir-faire dont peuvent profiter aussi bien les vedettes d'aujourd'hui que celles de demain. Qu'il s'agisse de Jazz, de Blues, de Rock ou de Pop - Volkswagen Sound Foundation est synonyme de musique de qualité!

Genesis, Pink Floyd, The Rolling Stones, Bon Jovi, Eric Clapton - des noms célèbres, des légendes de la musique, des concerts grandioses, une musique fantastique.

Volkswagen. Ce nom est associé à bien plus que l'une des marques automobiles les plus performantes de notre époque. Volkswagen est certes un synonyme de technique fiable et de sécurité automobile ; mais Volkswagen est aussi une bonne portion d'émotion, de fascination.

Avec Volkswagen Sound Foundation presented by AMAG, VW enchaîne sur les engagements des grandes stars des dernières années : les tournées européennes de vedettes internationales telles que Genesis ('92), Pink Floyd ('94), Rolling Stones ('95), Bon Jovi ('96) et Eric Clapton ('98) ont été accompagnées par Volkswagen.

Depuis juillet 2001, la Volkswagen Sound Foundation regroupe en Suisse toutes les activités musicales de la marque qui existaient auparavant. Dès le début, les stars suisses Sina, Kisha, Susan Orus, Florian Ast et Hank Shizzoe misent sur la "Volkswagen Sound Foundation".

A Ascona et à Nyon, lors du festival de Jazz et du Paléo festival, Volkswagen Sound Foundation veille à la mobilité indispensable avec une flotte de voitures correspondante.

Variété pour atteindre le sommet !

Les grands, eux aussi, commencent petitement. Volkswagen Sound Foundation veut mettre l'expérience du Top-Star-Sponsoring à la disposition des nouveaux venus d'aujourd'hui. Peut-être ceux-ci se trouveront-ils un jour en tête.

Volkswagen Sound Foundation assure la mobilité à trois niveaux :

- Le Top-Star-Sponsoring va continuer. La Sound Foundation est en tournée dans toute la Suisse avec des vedettes!
- Avec l'encouragement à large échelle, Volkswagen Sound Foundation se trouve partout où l'on fait de la musique : aux concerts et aux festivals.
- Newcomer-Engagement donne un coup de pouce aux débutants. Par exemple en leur fournissant gratuitement des bus pour leur tournée ou des mesures de RP.

Contact:

Dino Graf, directeur relations publiques et chef du projet Volkswagen Sound Foundation, tél. +41 56 463 98 99
[009]

Medieninhalte



Kisha



Sina



Florian
Ast

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299/100008789> abgerufen werden.