

18.07.2001 – 17:10 Uhr

La coccinelle du label IP-Suisse a le vent en poupe: Du pain Migros à base de céréales produites en harmonie avec la nature



Zurich (ots) -

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs

Les céréales conventionnelles utilisées pour produire le pain Migros vont petit à petit faire place, d'ici à 2003, aux céréales issues de la production intégrée IP-Suisse. Migros propose à sa clientèle du pain offrant une plus-value écologique et soutient par ailleurs les paysans suisses qui produisent selon les directives IP-SUISSE. Le label à la coccinelle permet de repérer les pains produits à base de céréales IP-SUISSE.

Contrairement à ceux qui produisent des céréales de façon conventionnelle, les paysans IP-SUISSE n'ont pas le droit d'utiliser de fongicides, d'insecticides ou de raccourcisseurs de tige. Le sol ne reçoit de l'engrais qu'après avoir été analysé et les mauvaises herbes ne sont combattues qu'au moyen de méthodes autorisées. Le but de IP-SUISSE est l'optimisation des récoltes, et non leur maximisation. Il s'agit d'obtenir une bonne récolte à l'aide de moyens ciblés, ménageant la nature et préservant la fertilité du sol à long terme. Les membres de IP-SUISSE sont contrôlés régulièrement par un organisme indépendant. La traçabilité des produits, du pain à la céréale, est garantie en tout temps.

Alfred Gubler, Directeur Category Management à la Fédération des Coopératives Migros, explique l'engouement de Migros pour IP-SUISSE de la façon suivante: "Le pain ainsi produit est tout simplement meilleur et permet à la clientèle d'apporter sa contribution à la préservation de l'environnement." Cet engagement permet aussi à Migros de se mobiliser pour le maintien du revenu des paysans suisses. Par rapport aux céréales produites traditionnellement, les céréales IP-SUISSE assurent des recettes jusqu'à 10% plus élevées aux paysans qui les produisent. Migros garantit par ailleurs l'achat des céréales, atout non négligeable en cette année de libéralisation du marché des céréales.

L'engagement pour l'homme et l'environnement est ancré dans la tradition de Migros. Selon une étude de l'Institut d'analyse marketing IHA-GfM à Hergiswil, le chiffre d'affaires de Migros auprès des producteurs offrant une plus-value écologique et/ou éthique se monte à 1,3 milliards de francs suisses, ce qui représente une croissance du chiffre d'affaires de 34% par rapport à l'année précédente. Cela correspond à quelque 10% du chiffre d'affaires du commerce de détail de Migros, clairement leader du marché dans ce domaine.

L'assortiment de pain IP-SUISSE proposé actuellement par Migros comprend tout l'assortiment de tresses au beurre et divers pains spéciaux, tels que la couronne croustillante, le pain tessinois ou le pain pour toasts. D'ici à fin 2001, pas moins de 56 sortes de pain différentes arboreront le label IP-SUISSE. Migros estime qu'en 2003, la plus grande partie de son assortiment de pain sera confectionné à base de céréales produites en harmonie avec la nature (400 pains IP-SUISSE et 20 pains Migros Bio).

Migros est actuellement le plus grand acheteur de produits IP-SUISSE. L'association a été fondée en 1989 et compte aujourd'hui plus de 20'000 membres. Ces exploitants agricoles s'engagent pour la production saine d'aliments, en harmonie avec la nature. Leurs exploitations agricoles ont été adaptées aux exigences de IP-SUISSE et sont contrôlées régulièrement. La certification et le contrôle du respect des strictes directives est prise en charge par l'instance de contrôle indépendante AB Cert de Berne.

Contact:

Fédération des Coopératives Migros: Alfred Gubler,
tél. +41 1 277 23 99, e-mail: afred.gubler@mgb.ch, www.miosphere.ch

IP-SUISSE: Fritz Rothen, tél. +41 31 910 52 01,
e-mail: rothen.fritz@ipsuisse.ch, www.ipsuisse.ch
[021]

Medieninhalte



Migros setzt verstärkt auf naturnah produziertes Getreide von IP-SUISSE. Brote aus diesem Getreide sind mit dem Marienkäfer -Label gekennzeichnet.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100009184> abgerufen werden.