

25.07.2001 - 11:00 Uhr

Campagne contre les courses entre bahuts

Berne (ots) -

On n'aime guère rouler derrière de gros bahuts. Tel est notamment le cas lorsqu'un poids lourd en dépasse un autre et lorsque la manuvre de dépassement tire en longueur. Les usagers de la route sont mécontents lorsque la voie de gauche est occupée sur l'autoroute par un poids lourd. Ils sont en effet eux aussi pressés. Dans ces instants, on ne s'intéresse guère au fait que les camions circulent toujours parce que l'économie leur en a donné le mandat et qu'ils transportent des marchandises qui parviendront finalement aux consommateurs.

"Jadis, lorsque les limiteurs de la vitesse n'étaient pas encore obligatoires, on pouvait encore appuyer sur la pédale des gaz pour dépasser rapidement un collègue. Mais, à l'heure actuelle, les vitesses maximales sont tellement proches" argumentent certains chauffeurs. Mais cela n'excuse guère un tel comportement qui mécontente les autres et qui nuit de surcroît gravement à l'image de la branche toute entière. Les automobilistes se souviennent longtemps encore d'un mauvais exemple. Il est en réalité bien dommage que les modes de conduite exemplaires ne se remarquent guère!

L'Association suisse des transports routiers ASTAG est depuis longue date consciente de ce qu'on appelle des courses de bahuts qui sont un phénomène très peu apprécié par le public. Elle compte affronter ce problème dans le cadre d'une campagne. Cette dernière est axée en priorité sur un autocollant qui peut être apposé à l'arrière du poids lourd ou de sa remorque. Sur une base facultative, les conducteurs de camions et les transporteurs doivent pouvoir annoncer au public qu'ils ne pratiquent pas de telles manuvres de dépassement laborieuses et qu'ils ne les acceptent point. "Courses entre bahuts - sans moi!", tel est le message discret. En complément au grand autocollant sur l'arrière du véhicule, un petit autocollant pouvant être placé à un endroit approprié dans la cabine pour rappeler au chauffeur cet engagement sera distribué.

Ces jours-ci, l'ASTAG va informer le public, les associations partenaires et les autorités sur son projet. Ensuite les membres de cette association recevront tous des formulaires de commande au moyen desquels ils pourront se procurer le nombre voulu d'autocollants dans la langue nationale de leur choix. Le début de la campagne proprement dite est prévu pour le mois de septembre.

Ces informations aux médias et le sujet de l'autocollant peuvent être chargés sur Internet à l'adresse: <http://www.astag.ch> (service des médias).

L'ASTAG représente un chiffre rond de 4'400 entreprises de transport routier. Ces dernières offrent d'appréciables prestations de service pour le transport de biens et de personnes avec des camions, des autocars et des taxis. Elles emploient en Suisse plus de 175'000 personnes.

Contact:

ASTAG Association suisse des transports routiers
Beat Keiser
Weissenbühlweg 3
3000 Berne 14
Tel. +41 31 370 85 70

[009]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001880/100009283> abgerufen werden.