

23.08.2001 - 11:06 Uhr

Bienvenu dans le "World of TUI"

Zurich (ots) -

"World of TUI", c'est ainsi que se nomme le nouveau concept des marques de tête de Preussag. Le groupe touristique, leader à travers le monde, introduit pour ses propres marques touristiques une marque mot-image comme parenthèse de qualité et d'intégration. Ainsi est née la première marque paneuropéenne pour les partenaires touristiques.

Avec ce nouvel aspect, TUI Suisse Ltd souhaite également adapter l'entrée sur le marché des marques des tours-opérateurs Imholz, TUI Schöne Ferien! et Vögele Voyages. Ce nouveau concept offre aux clients une expérience constante des marques; de la réservation jusqu'au lieu de vacances. Le concept des marques "World of TUI" sera applicable dès l'été 2002.

Pour tous renseignements, je reste bien entendu à votre entière disposition au numéro de téléphone 01-455 42 32 ou par e-mail: roland.schmid@tui.ch.

Veillez également jeter un coup d'oeil sur le site:
www.world-of-tui.com.

Nous serions heureux si vous découvriez en notre compagnie la nouvelle dimension du monde des voyages.

Contact:

TUI Suisse Ltd
Roland Schmid
Chief of Staff - Corporate Communications
Birmensdorferstr. 108
8036 Zurich
Tél. +41 1 455 44 32
Fax +41 1 455 44 19
E-mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: www.tui-suisse.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002504/100009798> abgerufen werden.