

01.12.2001 - 08:00 Uhr

Embargo: La marque de piles Energizer confie son budget européen de référencement à Agence Virtuelle SA

Genève (ots) -

Embargo: 1er décembre 2001

Energizer la marque de piles leader qui fabrique 6 milliards de piles par an et les distribue dans 160 pays rapatrie, en Europe, l'ensemble de son budget de référencement et de positionnement en le confiant à Agence Virtuelle SA
<http://www.agencevirtuelle.com>

Agence Virtuelle regagne la marque Energizer du référencement à la gestion de la marque

La marque Energizer <http://www.energizer-eu.com> a en effet pris la décision de transférer dès le 1er décembre prochain l'ensemble de son budget incluant la gestion du référencement européen, le design, la programmation et la gestion des noms de domaine au sein du groupe Agence Virtuelle. Cette décision permet à Agence Virtuelle d'inclure après easyRentacar, easyJet, Ford, la marque Energizer a son listing de clients anglais, et lui permet de renouer avec la marque leader des piles.

Pour Martin Burch, directeur du marketing en Europe d'Energizer, à Londres, il explique ainsi cette décision: " L'expérience d'Agence Virtuelle date de 1996, aujourd'hui Agence Virtuelle possède une filiale à Londres où nous sommes présents, c'est la raison de notre retour chez eux après un an d'absence, et ils nous ont proposé une approche globale intégrée basée sur la performance. " Le budget inclus en priorité les marchés européens anglais, français, allemands, espagnols, italiens et suisses.

Agence Virtuelle ainsi gèrera le budget Internet dès le mois de décembre, déclare Stéphane Perino son fondateur."C'est toujours une joie quand nos clients reviennent, notre savoir-faire est ainsi reconnu. Par exemple, 80% du trafic sur le net est généré par des moteurs de recherche, et le référencement est l'une de nos activités depuis le démarrage, nous avons même développé un portail www.referencement.ch . D'autres solutions seront annoncées très prochainement." ajoute-t-il. La recherche d'une information spécifique est la seconde activité principale sur Internet, selon Internet Monitor. Agence Virtuelle a donc su identifier un marché porteur très tôt.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, web agency genevoise, officie sur le net depuis 1995 en initiant des stratégies de marques basées sur la performance des résultats. Agence Virtuelle propose aux marques de les aider sur 7 métiers dont le référencement international en accentuant leur visibilité, avec des outils de reporting en ligne très précis. La société possède des filiales en France à Paris et en Angleterre à Londres. Agence Virtuelle compte parmi ses clients des sociétés telles que easyJet, Club Med, ebookers?

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy Lysberg
1204 Genève

Bénédicte Hemmerlé / Stéphane Perino

E-mail : rp@agencevirtuelle.com

Internet:

www.agencevirtuelle.com

www.referencement.ch

[012]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100012897> abgerufen werden.