



21.02.2002 - 11:53 Uhr

## L'index jobpilot® baisse à 80 points

Zurich (ots) -

Marché d'emplois en ligne: Malgré la baisse, l'année écoulée est meilleure que dans la presse

Les emplois publiés le trimestre dernier sur Internet ont à nouveau diminué. L'index jobpilot baisse de 92 points en octobre 2001 à 80 points en janvier 2002. La baisse de 12 points résulte principalement du volume nettement plus réduit des bourses d'emplois, alors que l'activité de recrutement sur les sites des entreprises s'est stabilisée. Une première comparaison possible avec le même mois de l'année précédente démontre clairement: que la diminution de 20 points dans le recrutement en ligne par rapport à janvier 2001 est environ deux fois moins grave que celle enregistrée dans le secteur print.

Diminution des emplois sur les bourses d'emplois. Sites d'entreprises stables

Les deux indices partiels établis par la Haute école spécialisée Soleure Nord-ouest de la Suisse et initiés par jobpilot enregistraient des développements différents. L'index partiel pour les bourses d'emplois tombait de 19 points (à 79), alors que l'index partiel pour les entreprises augmentait légèrement de 1 point (à 81).

Le marché en ligne baisse moins

Avec une diminution des annonces d'emplois de 20 points pendant tout le long de l'année précédente (1.01 à 1.02), le secteur en ligne suit le développement de l'économie générale et confirme également la tendance à la baisse des annonces d'emplois dans la presse.

Cependant, les pertes sont nettement moins importantes dans le secteur en ligne. La Remp (Recherches et études des média publicitaires) publiait pour 2001 (01.01-01.02) une baisse de 45,1% pour la presse. L'index Manpower, index établi comme étant l'indice de base pour les annonces d'emplois dans la presse quotidienne, tombe aussi à des valeurs comparables. Standardisé - et ainsi directement comparable à l'index jobpilot - il baisse de 5 à 63 points le trimestre dernier, ce qui correspond à une diminution de 37% par année comparable aux chiffres Remp.

Développements dans les groupes de professions

Le tableau montre non-seulement les totaux mais aussi les changements par groupe de professions. Des baisses sensibles sont enregistrées dans les groupes de professions Marketing, Publicité et RP (-29 points), Informatique et Télécommunication (-17 points), Bureau et administration (-16 points), Finances et Comptabilité (-14 points). Les diminutions des offres d'emplois en ligne sont moins importantes dans les groupes de Professions commerciales et industrielles/production et logistique (-6 points). Les hausses les plus considérables sont enregistrées dans les groupes de professions Direction ressources humaines/Formation (+23 points), Vente et conseil à la clientèle (+17 points) ainsi que Médecine, Soins médicaux et Professions sociales (+17 points). Une légère augmentation a été enregistrée dans les annonces d'emplois en ligne des Professions techniques & scientifiques (+1 point). La hausse dans le groupe des Professions diverses est due à un effet technique de recherche, certaines entreprises ayant modifié leurs homepages.

Tableau: changements des offres d'emplois en ligne par groupe de professions

Groupes de professions	Index bourses demplois	Index entreprises	Index général
Bureau et administration	108 (-20)	54 ( -8)	90 ( -16)
Finances et comptabilité	106 ( -6)	116 ( -33)	110 ( -14)
Informatique et télécommunication	65 ( -7)	93 ( -37)	74 ( -17)
Vente et conseil à la clientèle	136 (+28)	156 ( -5)	143 ( +17)
Marketing, publicité et RP	48 (-37)	64 ( -15)	54 ( -29)
Direction des ressources humaines/formation	89 (+12)	91 ( +45)	90 ( +23)
Professions techniques & scientifiques	119 ( -1)	31 ( +5)	90 ( +1)
Médecine, soins médicaux et professions sociales	122 (+27)	73 ( -6)	106 ( +17)
Professions commerciales et industrielles, production et logistique	104 ( +3)	54 ( -26)	88 ( -6)
Professions diverses	116 (+18)	596 (+323)	276 (+120)
Total	79 (-19)	81 ( +1)	80 ( -12)

Statut index février 2002, 100=janvier 2001, entre parenthèses changement par rapport au dernier trimestre octobre 2001

Pour avoir accès au communiqués de presse complets, à des graphiques et informations supplémentaires relatifs à l'enquête:  
<http://www.jobpilot-index.ch>

Contact:

jobpilot Switzerland AG  
Christian Wüthrich, Manager PR/Content  
Max-Högger-Strasse 2  
8048 Zürich  
Mobile +41/79/707'65'16  
Fax +41/1/436'90'79  
E-Mail: [wuethrich@jobpilot.ch](mailto:wuethrich@jobpilot.ch)  
Internet/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>  
[ 020 ]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100014832> abgerufen werden.