



27.06.2002 - 10:17 Uhr

Orange Communications SA fête son troisième anniversaire le 29 juin 2002

Lausanne (ots) -

Téléphone gratuit pendant 24 heures

Il y a trois ans, le 29 juin 1999 Orange Communications SA est entré sur le marché suisse comme troisième opérateur de téléphonie mobile. Depuis, Orange a convaincu près d'un million de clients de la qualité de ses prestations et de ses produits ; en outre, Orange détient 18% des parts de marché et a réussi à s'imposer comme un excellent prestataire de qualité. Nous avons donc de bonnes raisons de faire la fête, samedi prochain. Avec une campagne publicitaire où les équipes de vente locales et régionales verront leurs collègues Orange venir de tous les services pour les épauler. Ou avec des cadeaux pour les clients fidèles et les nouveaux venus.

Qui est le mieux placé pour incarner une entreprise et ses concepts si ce n'est ses propres employés? C'est pour cela que le 29 juin prochain, près de 400 employés de Orange rejoindront volontairement les équipes de vente locales et régionales sur les lieux de la campagne publicitaire qui se tiendra partout dans le pays. Cette initiative permettra au personnel Orange de vivre en direct la philosophie de l'opérateur de téléphonie mobile, qui place l'homme au cur de ses préoccupations, et d'être en première ligne pour entrer en contact avec sa clientèle.

Des cadeaux pour les clients fidèles...

Orange récompensera ses clients fidèles. Le 29 juin 2002, tous les clients qui téléphonent dans le cadre d'un plan tarifaire Orange pourront appeler gratuitement pendant 24 heures d'autres clients Orange sur le réseau Orange. Cette offre ne s'applique pas aux SMS et autres services, ni aux clients qui ont une formule Orange PrePay.

... et pour les nouveaux clients Orange

Tous ceux qui souscriront entre le 29 juin et le 6 juillet 2002 à l'un des plans tarifaires Orange Personal ou Orange Advanced - et qui choisiront ainsi un réseau performant, des tarifs transparents et un excellent service - se verront offrir 3 heures d'appels standard gratuites.

Trois années de prospérité

Orange a de bonnes raisons de faire la fête. A peine trois ans après son arrivée sur le marché, Orange s'est imposé comme un excellent prestataire de qualité pour la téléphonie mobile, avec près d'un million de clients et 18% des parts de marché. Pendant ces trois années, Orange a créé 1'600 emplois et actuellement, Orange assure la formation de 24 stagiaires en informatique, médiamatique et techniques commerciales. En 2001, le chiffre d'affaires d'Orange a progressé de 19 % pour atteindre 887 millions de francs, et en 30 mois, Orange a réalisé un bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) de 10,5 millions de francs.

Kontakt:

Orange Communications SA
World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations

Tel. +41/21/216'10'16
Fax +41/21/216'10'15
Orange +41/78/787'10'16
mailto: therese.wenger@orange.ch
Internet: http://www.orange.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003587/100018171> abgerufen werden.