

04.07.2002 - 11:00 Uhr

Agence Virtuelle: CA en hausse au 30 juin 2002 Small is Beautiful

Genève (ots) -

La société privée augmente son CA sur ces 3 marchés prioritaires: France, UK et Suisse.

Agence Virtuelle, www.agencevirtuelle.com, agence conseils en e-branding, fondée à Genève, avec des bureaux à Paris et Londres, spécialiste des marques, de la veille au référencement a délivré ses résultats semestriels ce jeudi lors de la conférence de presse.

CA en hausse: premiers clients aux USA

Malgré un contexte particulièrement tourmenté et volatile, le groupe Agence Virtuelle maintient le cap et accentue son CA significativement en terme d'activité sur ce 1er semestre 2002, avec des nouveaux clients tels que Iomega ou WSI...

Des services complémentaires et logiques

En dépassant son budget initial du 1er semestre, et en gagnant + de 70% de CA par rapport à 2001, Agence Virtuelle aborde avec sérénité le deuxième semestre de l'exercice 2002, grâce à 7 services complémentaires du conseil à la veille en passant par le référencement mondial ou des campagnes CPC. Les mois d'avril et de mai ont même été des mois records en terme de facturation depuis janvier 2000. "La diversité des services, une expertise forte dans l'accompagnement des clients et l'intégration des solutions d'e-marketing permet à notre société d'appréhender cette période chahutée., en toute sérénité." commente Stéphane Perino. "D'autre part chez nous, nous maîtrisons nos développements de façon organique, pas de surprise, nous pouvons nous concentrer sur nos clients", rajoute t'il.

Une vision salvatrice et pragmatique

En outre, Agence Virtuelle confirme cependant sa capacité à atteindre les objectifs d'activité sur l'ensemble de l'exercice 2002, + de 17% par rapport à 2001 et table, compte tenu des efforts de maîtrise des coûts, au sein des filiales européennes, sur un résultat d'exploitation meilleur qu'initialement prévu. La société n'ayant aucun client dans les Telecoms et surtout avec un modèle économique global demeure beaucoup moins sensibles aux aléas des marchés et à la psychologie des décideurs.

"Nous avons déjà vécu depuis notre démarrage, différentes croyances liées au net, cette année 2002 ne fera pas exception, le tri actuel renforce notre position d'acteur incontournable" déclare Stéphane Dzikowski, responsable de la filiale Française.

A propos d'Agence Virtuelle

Agence Virtuelle, agence web fondée en 1995, décline ses 7 services pour la communication en ligne des marques. Elle compte entre autre parmi ses clients des marques telles que: Audemars Piguet, Noos, Nexans, CPR online, Ebookers, easyJet, Grands-Records, Iomega...

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève

Tél. Mondial: + 00800 BRANDING
mailto: nicole@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com/>
[006]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100018424> abgerufen werden.