



02.08.2002 - 11:34 Uhr

sunrise TDC Switzerland: résultats financiers pour le deuxième trimestre 2002

Zurich (ots) -

Fortes recettes nettes et forte performance EBITDA de TDC Switzerland

TDC Switzerland fournit des services de téléphonie mobile, réseau fixe et Internet, pour le marché suisse sous la marque sunrise.

CHF million	2e trimestre 2001	2e trimestre 2002	Ecart en %
-------------	----------------------	----------------------	------------

Recettes nettes

Téléphonie réseau fixe	176.6	192.8	9,2
Téléphonie mobile	182.6	212.2	16,2
Services Internet	28	30.6	9,3
Total, recettes nettes	387.2	435.8	12,6
EBITDA	(18.2)	46.8	-

Le total des recettes nettes de TDC Switzerland a augmenté de 13% pour atteindre CHF 435.8 millions, grâce principalement à une augmentation de 16% de la téléphonie mobile.

TDC Switzerland a atteint un EBITDA de CHF 46.8 millions contre CHF (18.2) millions au 2e trimestre 2001. L'EBITDA a reçu un impact positif grâce à la croissance des recettes nettes et grâce à des volumes plus élevés, des parts de marché accrues ainsi qu'un marketing et une discipline de frais généraux rigoureux.

Les dépenses d'investissements, sauf acquisition d'actions se chiffraient à CHF 47.2 millions, une hausse de CHF 12.8 millions liée à l'élaboration d'infrastructure.

Au cours du 2e trimestre 2002, le service à la clientèle s'est renforcé grâce aux efforts dévoués pour rehausser les fonctions des centres d'appel en procurant un meilleur service à la clientèle et une loyauté accrue envers ses clients. Pour appliquer davantage la stratégie de détention de canaux de distribution, six nouvelles boutiques sunrise ont été ouvertes portant à 14 le nombre de boutiques procurant un service à la clientèle de haute qualité.

TDC Switzerland a annoncé le lancement de Multimedia Messaging Service (MMS), opérationnel à compter du 17 juillet et dont le lancement commercial complet est prévu pour le 1er octobre 2002. TDC Switzerland est le premier fournisseur en Suisse à mettre MMS à la disposition des clients à règlement postérieur et antérieur.

A la fin du 2e trimestre 2002, la clientèle contrôlée de TDC Switzerland comprenait 1'045'000 million d'utilisateurs de téléphonie mobile, une hausse de 40%, 522'000 utilisateurs Internet y compris utilisateurs ADSL, une hausse de 17% et 838'000 utilisateurs de réseau fixe, une hausse de 13%.

sunrise

sunrise est la marque détenue par TDC Switzerland AG, société résultant de la fusion entre les deux opérateurs de télécommunications diAx et sunrise. L'actionnariat de TDC Switzerland AG se compose de TDC A/S (61.29%), de TDC Tele Danmark A/S (17.43%), de Dolomite (14.88%), de d Holding (4.26%), des CFF (1.17%) et de l'UBS (0.97%). sunrise propose à sa clientèle les services de

télécommunications les plus modernes dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Le réseau de téléphonie mobile de sunrise possède l'infrastructure GSM Dualband la plus moderne de Suisse et couvre déjà 97% de la population. Les 5900 kilomètres de son réseau en fibre optique haute performance permettent à sunrise de garantir des prestations de télécommunications de haute qualité à l'échelle nationale. Actuellement, sunrise emploie environ 2200 collaborateurs.

Contact:

sunrise Media-Hotline:
Monika Walser / Mathieu Janin
Thurgauerstrasse 60
Case postale 8322
8050 Zurich
mailto: media@sunrise.net
Internet: <http://www.sunrise.ch>
Tél. 0800'333'000
Fax 0800'333'001

Tél. international: +41/1/300'91'01
Fax international: +41/1/300'41'71

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100018975> abgerufen werden.