

29.08.2002 - 08:30 Uhr

AWD Rapport semestriel 2002: AWD Suisse annonce une croissance de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices au premier semestre 2002

Zoug (ots) -

AWD Suisse, la filiale de AWD Holding, prestataire indépendant de services financiers leader en Europe, a augmenté son chiffre d'affaires de 8% et son bénéfice de 4% au premier semestre 2002 par rapport à l'exercice précédent - ceci malgré un environnement de marché défavorable. Dans cette même période, AWD a inauguré à Winterthour sa quatorzième succursale en Suisse et mis sur pied le concept de l'Investment Depot.

Au cours du premier semestre 2002, le chiffre d'affaires du prestataire indépendant de services financiers AWD en Suisse a augmenté de 8% à 53,1 millions CHF (1er semestre 2001: 49,4 millions) et le bénéfice avant impôts de 4% à 8,1 millions CHF (1er semestre 2001: 7,8 millions). Au 30 juin 2002, le nombre de conseillers financiers d'AWD Suisse s'élevait à 337, ce qui représente une augmentation de 10,8% par rapport à l'exercice précédent (1er semestre 2001: 304 conseillers).

"Malgré la conjoncture financière défavorable et la volatilité des marchés de capitaux, AWD bénéficie d'une demande croissante en matière de conseil financier indépendant et de planification financière globale", estime Christian Perschak, délégué du conseil d'administration et directeur d'AWD Suisse. "L'offre en termes de produits financiers s'étendant sur tous les segments permet à AWD de réagir de façon flexible à l'évolution de la demande."

En collaboration avec Direkt Anlage Bank Suisse, AWD rend possible depuis le début de cette année le traitement et les transactions en fonds de placement issus de différents fournisseurs sur un dépôt unique. En outre, des conseils en gestion de fortune, proposés aux clients AWD à côté des fonds, représentent une prestation supplémentaire habituellement réservée à des clients du Private Banking.

AWD Holding: forte croissance et acquisitions réussies

Au premier semestre 2002, AWD Holding poursuit sa stratégie de croissance qualitative. Le chiffre d'affaires a augmenté de 10% à 209,3 millions Euro (1er semestre 2001: 190,2 millions) et le bénéfice avant impôts de 36,6% à 16,8 millions Euro (1er semestre 2001: 12,3 millions). Dans les quatre principaux marchés (Allemagne, Suisse, Autriche et Grande-Bretagne), près de 169'200 clients, dont 86'100 nouveaux au premier semestre, ont bénéficié des services de 3'529 conseillers financiers d'AWD (sans nouvelle acquisition), ce qui correspond à une croissance de 25,4% à 714 conseillers (1er semestre 2001: 2'815 conseillers).

Pour l'année 2002, l'objectif d'AWD en termes de chiffre d'affaires global est de 475 millions Euro, avec une marge EBIT de 8%.

Ces derniers mois, AWD a fait l'acquisition des prestataires de services financiers indépendants tecis, CarringtonCarr, Finance.EU et ECG. Grâce à sa stratégie d'expansion européenne et la croissance de son chiffre d'affaires, AWD a consolidé sa position sur le marché européen et renforcé son potentiel pour une croissance profitable à moyen et long terme.

AWD continue également son expansion dans le sud de l'Europe. Après une analyse approfondie des nouveaux marchés à forte croissance, la décision a été prise de fonder AWD Italie. Outre

L'Autriche et la Suisse, l'Italie est le troisième marché qu'AWD conquiert sans procéder à des acquisitions.

Le rapport semestriel complet d'AWD Holding au 30 juin 2002 est disponible sur le site Internet <http://www.awd.de>

Contact:

Andreas Bonifazi
Responsable médias
AWD Suisse
Industriestrasse 24
6304 Zoug
Tél. +41/41/726'51'21
Fax +41/41/726'51'02
mailto: abonifazi@awd.ch
Internet: <http://www.awd.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003827/100019613> abgerufen werden.