



24.02.2003 - 07:00 Uhr

## L'index-jobpilot<sup>®</sup> baisse à 45 points en janvier.

Zollikon (ots) -

Moins d'offres d'emploi à nouveau aussi sur internet

Tout comme l'évolution économique, le marché suisse de l'emploi en ligne continue à baisser cet hiver. L'index-jobpilot<sup>®</sup>, réalisé par la Haute Ecole Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest (HES) et initié par jobpilot.ch décline de 11 points au dernier trimestre pour tomber à 45 points. Le marché en ligne reste toutefois un peu meilleur que celui du marché de la presse.

Les bourses d'emplois perdent plus que les sites d'entreprises

A l'analyse des deux index partiels, on observe un retournement de situation par rapport aux trois derniers trimestres. Pour la première fois, l'index entreprises prend de peu la tête. Alors que l'offre des sites de recrutement des entreprises progresse de 5 points et se place à 47 points, les bourses d'emplois perdent 20 points ce trimestre et se positionnent ainsi à 45 points. Ce qui génère une perte de 11 points sur l'index général et le place à 45 points. Par rapport à l'année dernière (janvier 2002; 80 points), il perd 35 points et se place à son niveau le plus bas jamais atteint.

L'Index en ligne reste supérieur à celui de la presse

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est l' Adecco Job Index qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emplois dans la presse quotidienne. Cet index pour la presse écrite, directement comparable à celui de jobpilot, se situe avec 41 points (-9) à nouveau en dessous de l'index en ligne (45 points, -11). Ce trend négatif est commun aux deux domaines et ceci depuis avril 2002.

Développement dans les groupes de professions

Tableau: Changement des offres d'emplois en ligne par groupe de professions Le tableau montre en plus des totaux, les variations par groupe de professions.

Groupes professions	Index bourses d'emplois	Indexentreprises	Index général
Bureau et administration	113 (+5)	24 (-1)	83 (+3)
Finances et comptabilité	84 (-6)	108 (+43)	92 (+10)
Informatique et télécommunication	66 (+9)	61 (+0)	64 (+6)
Vente et conseil à la clientèle	131 (+9)	170 (+37)	144 (+18)
Marketing, publicité et RP	57 (+16)	92 (+52)	68 (+28)
Direction des ressources humaines / formation	90 (+32)	126 (+35)	102 (+33)
Professions techniques et scientifiques	133 (-17)	24 (+6)	97 (-9)
Médecine, soins médicaux et professions sociales	96 (-26)	384 (+76)	192 (+6)
Professions commerciales et industrielles, production et logistique	124 (-11)	75 (+15)	108 (-2)
Professions diverses	107 (+6)	340 (+146)	185 (+53)
Total	43 (-20)	47 (+5)	45 (-11)

Statut index janvier 2003, 100=janvier 2001; entre parenthèses variations par rapport à octobre 2002; valeurs pondérées (variations par groupes pondérées par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de la variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Les professions suivantes ont perdu par rapport au dernier trimestre: professions techniques & scientifiques (-9 points) de même que professions commerciales et industrielles/production et logistique (-2 points).

Ont progressé: direction des ressources humaines/formation (+33 points), marketing, publicité et RP (+28 points), vente et conseil à la clientèle (+18 points), finances et comptabilité (+10 points), informatique et télécommunication (+6 points), médecine, soins médicaux et professions sociales (+6 points) et bureau et administration (+3 points). Le nombre élevé de points de professions diverses (+53 points) est en réalité dû à un effet technique du relevé, car certaines entreprises ont remanié plusieurs fois leurs sites d'entreprises. Procédure, structure et utilité de l'enquête

Download communiqués de presse, graphiques complémentaires et informations liées à l'étude: <http://www.jobpilot-index.ch>

Contact:

jobpilot Switzerland AG  
Service de presse  
Christian Wüthrich  
Seestrasse 45  
8702 Zollikon  
Tel. +41/43/499'44'94  
Fax +41/43/499'44'44  
mailto: wuethrich@jobpilot.ch  
Internet: <http://www.jobpilot-index.ch>  
[ 002 ]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100460403> abgerufen werden.