

14.03.2003 - 11:00 Uhr

Secteur de l'électronique grand public: chiffres de vente 2002

Soleure (ots) -

Le Home Cinema en plein boom!

L'année dernière, 385'000 téléviseurs, 266 000 lecteurs de DVD, 165'000 magnétoscopes et près de 1'000'000 chaînes audio et appareils portables ont été vendus en Suisse. Le secteur de l'électronique grand public a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de près de 1,6 milliard de francs.

Monsieur et Madame Suisse restent prêts à desserrer les cordons de leur bourse lorsqu'il s'agit d'assouvir leur désir de divertissement et d'information dans le domaine de la télévision, de la vidéo, du DVD et de la musique. Grâce au grand pouvoir d'achat, aux marques bien positionnées et à la réceptivité aux nouvelles technologies dans le domaine numérique (DVD, téléviseurs à plasma et à cristaux liquides), la Suisse continue à jouer un rôle de pointe dans le secteur de l'électronique grand public en Europe.

Succès du commerce spécialisé comme des grands distributeurs. Notamment dans le "haut de gamme", les consommatrices et consommateurs misent sur l'expertise, les bonnes prestations de service après-vente et le choix attrayant proposés par le commerce spécialisé. Le client soucieux de la qualité est prêt à déboursier davantage pour un bon équipement avec l'assistance-conseil et le service après-vente correspondants. Ce segment de la clientèle contribue à maintenir la part de marché du commerce spécialisé à plus de 50 %. Les grands distributeurs, les magasins discount et les chaînes commerciales, dont certaines opèrent à l'échelle de l'Europe entière, continuent à jouer l'atout des prix intéressants et d'un vaste choix de marques et de produits.

Téléviseurs : la part des appareils à plasma a triplé

Au palmarès de la popularité, c'est toujours encore le téléviseur qui arrive en tête avec 385'000 unités vendues. L'offre d'appareils à écran panoramique en format 16:9 a considérablement augmenté (65 000 unités vendues), ce qui a également fait tripler à 6'000 appareils les ventes de téléviseurs à plasma. Les téléviseurs LCD dont les écrans deviennent de plus en plus grands évinceront peu à peu les anciens appareils à tube dans les années à venir, et nous rapprocheront sensiblement du rêve d'un téléviseur comme "tableau plat sur le mur".

Forte demande d'appareils DVD et d'installations Home Cinema. Les lecteurs DVD et depuis peu également les enregistreurs DVD sont les vedettes incontestées du secteur. Le DVD a été présenté comme nouveau support en 1998 ; en 2001 déjà, 177'000 lecteurs et enregistreurs ont été vendus, et ce chiffre est passé à 266'000 en 2002. La part du lion revient aux lecteurs DVD avec quelque 200'000 unités. Ces appareils font de plus en plus fonction de "lecteurs multimédia", permettant de lire également les formats MP3, CDR, Supervidéo, etc.

Ces achats s'accompagnent souvent de l'acquisition d'un jeu de sonorisation comprenant un subwoofer (enceinte de basses) et de cinq petites enceintes. La configuration assurant une perception spatiale optimale du son est connue sous le nom de système "surround" ou "Dolby Surround". Les systèmes surround font concurrence aux chaînes stéréo traditionnelles, ce qui fait fléchir la demande pour ces dernières. Les consommatrices et consommateurs apprécient de toute

évidence le gain spectaculaire en matière de qualité, de plaisir et de polyvalence. Le DVD Vidéo a suscité d'une manière générale un intérêt accru pour l'univers chatoyant du film. Avec 11'000 unités vendues, les enregistreurs DVD ont également pris un bon départ. La combinaison d'un téléviseur à image large, d'un enregistreur/lecteur de DVD et de plusieurs enceintes en une installation "Home Cinema" devrait continuer à stimuler le goût de la télévision et déclencher un nouvel essor de la demande.

Les magnétoscopes ne sont pas encore une "espèce disparue" En raison de l'expansion vertigineuse du DVD, les ventes de magnétoscopes classiques ont reculé. Les quelque 165 000 appareils vendus représentent un déclin de 50'000 unités par rapport à l'année précédente. On constate une forte tendance à préférer aux magnétoscopes ordinaires des appareils combinés (VCR/DVD) ou avec disque dur intégré permettant l'enregistrement numérique des émissions télévisées.

Les caméscopes et appareils photos constituent un pilier important L'envie d'enregistrer leurs propres images mobiles a poussé l'année dernière 76'000 personnes à acheter un caméscope, c'est-à-dire une caméra vidéo. La part des appareils numériques était de 65'000 unités ; autrement dit, les films personnels également sont aujourd'hui presque tous "tournés" en mode numérique. Les appareils photo numériques ont connu une belle croissance, avec quelque 216'000 unités vendues selon les indications de l'association suisse des fournisseurs de matériel photographique ISFL. La plus grosse part du gâteau revient ici aux appareils avec une gamme de résolution de 2,1 à 3,0 millions de pixels, la tendance allant clairement vers les résolutions plus élevées et donc une qualité supérieure.

11'200 places de travail

En Suisse, le secteur du Consumer Electronics compte 2'300 entreprises et 11'200 employés. Sur ce total, le secteur du commerce de gros regroupe 370 entreprises occupant 3'500 personnes et le commerce de détail 1'940 entreprises employant 7'700 personnes.

Indication à l'intention de la rédaction: ce communiqué de presse est également disponible via e-mail ! Pour le demander: info@ceis.ch

Contact:

Consumer Electronics Information Services CEIS
Hans Huber-Strasse 37a
4503 Solothurn
Tél. +41/32/622'02'04
Fax +41/32/622'02'14
E-Mail: info@ceis.ch
[006]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003666/100461049> abgerufen werden.