

02.04.2003 - 10:22 Uhr

Raiffeisen: Bénéfice du Groupe et total du bilan records

Lausanne (ots) -

Le groupe Raiffeisen, banque à structure coopérative, a réalisé les meilleurs résultats de son histoire plus que centenaire. Le produit d'exploitation (+8,5%), le bénéfice brut (+7,5%), le total du bilan (+12,5%) et le bénéfice du Groupe (+28,1%) ont surclassé l'ensemble du marché, parfois de manière significative.

L'année 2002 a constitué un véritable défi dans tous les secteurs et en particulier pour les prestataires de services financiers. Avec sa politique basée sur la stabilité, la prudence et la constance, Raiffeisen a prouvé que même en période économiquement difficile les opérations de banque de détail (retail banking) peuvent être exploitées de manière rentable. Il en résulte un bénéfice du groupe consolidé de 429,3 millions de francs (2001: 335,2 millions) correspondant à un accroissement jamais atteint de 28,1%. La principale cause réside dans la hausse de 9,2% dégagée dans les opérations d'intérêts (1,45 milliard de CHF), ce qui en raison de la pression sur les marges n'allait aucunement de soi.

Total du bilan en hausse fulgurante

"Nous devons ce résultat particulièrement réjouissant à l'engagement local des Banques Raiffeisen et à la gestion adroite de la structure du bilan" précise René Bentele, membre de la direction du groupe Raiffeisen lors de la conférence de presse tenue à l'Hôtel Alpha-Palmiers à Lausanne. René Bentele a également relevé la croissance durable des principaux chiffres clés du bilan et du compte de résultat. Le total de bilan a crû de 12,5% et se monte pour la première fois à plus 90 milliards de francs. Dans le domaine des hypothèques, Raiffeisen a connu une hausse de 8%, un chiffre bien au-dessus des 5,5% de l'ensemble du marché. Il en résulte donc un élargissement significatif des parts de marché.

La croissance du groupe est due principalement à l'afflux massif des fonds de la clientèle (+10,3%), qui totalisent désormais 68,4 milliards de francs. Raiffeisen considère cette performance comme la preuve éclatante de la confiance de ses clients, ainsi que l'atteste une étude du magazine Reader's Digest. Une fois de plus, les Banques Raiffeisen y sont citées comme l'établissement bancaire le plus digne de confiance. "Cette distinction nous honore, elle reflète la compétence de nos collaborateurs dans leur travail quotidien" comme le précise René Bentele. Il se dit convaincu qu'il existe encore un potentiel certain dans les cantons de Genève, Vaud, Bâle et Zurich, malgré l'achèvement de la stratégie d'implantation dans les régions dépourvues de Banques Raiffeisen.

Des fonds propres en suffisance

La croissance du Groupe, la mise en place d'une infrastructure compétitive et la création de 350 postes de travail au cours de l'année écoulée se soldent par des charges d'exploitation en hausse de 9,3%, soit moins que les années antérieures. Une meilleure conscience des coûts et des mesures de rationalisation couronnées de succès ont eu un effet positif sur les autres charges d'exploitation. Quant à la dotation en fonds propres, son évolution est aussi réjouissante. Avec ses 4,33 milliards de francs, le groupe dépasse et de beaucoup les exigences légales minimales. Il faut en effet savoir que le capital propre a connu une expansion de 50 % au cours des 5 derniers exercices. Les charges pour les correctifs de valeur, pertes et provisions ont continué à décroître et les pertes effectives représentent 72 millions de francs, soit seulement 0,1% des prêts et crédits. Ces chiffres traduisent une croissance contrôlée et le

sérieux de la politique que Raiffeisen déploie dans son activité.

100'000 nouveaux sociétaires

Raiffeisen a le vent en poupe, non seulement en ce qui concerne les chiffres du bilan ou du compte de résultat. mais aussi en ce qui concerne les sociétaires. L'afflux persiste et en 2002, quelque 100'000 nouveaux membres ont rejoint la famille Raiffeisen, si bien que les 1 107 354 sociétaires constituent l'une des principales associations de personnes en Suisse. L'opération Expo.02 a connu un succès sans précédent: plus de 250'000 membres ont profité des billets d'entrée à moitié prix pour se rendre au Pays des Trois Lacs.

Outre l'esprit coopératif, le partenariat caractérise aussi le modèle d'entreprise de Raiffeisen. Dans cette optique, notre collaboration avec Helvetia Patria Assurances s'est révélée prometteuse. L'an passé les conclusions de contrats d'assurance ont été nettement supérieurs à ce qui avait été planifié, grâce au conseil global des clients. La coopération avec cosba private banking dans le domaine de la gestion de fortune, dans laquelle Raiffeisen possède une participation de 25%, évolue aussi de façon positive. De bonnes nouvelles émanent également du secteur des fonds de placement, où le groupe collabore avec la Banque Vontobel. En effet, dans la catégorie "fonds mixtes à répartition équilibrée au plan mondial", le fonds Raiffeisen Global Invest 45 a été classé premier aussi bien par Lipper que Standard & Poor's.

Lors de la conférence de presse, la direction de Raiffeisen a évoqué l'avenir. Les défis principaux résident dans la croissance des activités de base (hypothèques et épargne) associées à la conservation de marges raisonnables, à l'élargissement des opérations de dépôt, de prévoyance et d'assurance par le renforcement du conseil à la clientèle et l'optimisation de la gestion des coûts grâce à l'amélioration des processus et des structures. "Nous avons bon espoir de réaliser ces objectifs dans le cadre de notre collaboration avec nos clients (plus de 2 millions)" a encore indiqué René Bentele.

Raiffeisen achèvera son implantation citadine en automne

Avec ses quelque 500 Banques et 800 succursales, Raiffeisen a tissé une toile pratiquement sans lacune en Suisse et sa stratégie d'implantation dans les régions où elle n'est pas encore présente arrive à son terme. Au cours des cinq années écoulées, environ 600 000 nouveaux clients ont ouvert une relation avec le groupe, si bien que désormais à peu près 30% de la population dispose d'une relation avec Raiffeisen. Et pour 17% d'entre eux, soit juste 1 million de clients, Raiffeisen est leur banque principale.

Notre marque est aussi très courtisée en ville. Les banques citadines connaissent une évolution positive: la première agence ouverte à Genève dans le quartier de Florissant à fin 2001 compte déjà plus de 1'000 sociétaires, Bâle tient bien son budget, Winterthour est dans les chiffres noirs après trois ans et Zurich a pu acquérir un réseau de 7'000 clients en six mois au travers de ses succursales de Limmatquai et Oerlikon. Avec l'ouverture de la succursale de la Waisenhausplatz à Berne en septembre, la marche vers les villes s'achèvera.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

2002 (en mio. CHF) 2001 (en mio. CHF) Evolution en %

Total du bilan	92'684,0	82'409,2	+ 12,5
Prêts et crédits à la clientèle	75'901,3	70'821,4	+ 7,2
Créances hypothécaires	68'570,4	63'501,5	+ 8,0
Fonds de la clientèle	68'393,2	62'025,1	+ 10,3

Volume des dépôts	19'809,3	20'108'702	- 1,5
Produit brut	1'750,4	1'612,6	+ 8,5
Produit des intérêts	1'450,8	1'328,2	+ 9,2
Charges d'exploitation	1'020,4	933,7	+ 9,3
Bénéfice brut	730,0	678,9	+ 7,5
Bénéfice du groupe	429,3	335,2	+ 28,1
Collaborateurs	5'805	5'466	+ 5,8
Sociétaires	1'107'354	1'007'589	+ 9,9

Le bilan complet peut-être téléchargé en format pdf sous www.newsaktuell.ch/f.

Kontakt:

Philippe Thévoz
chargé des Relations publiques
Union Suisse des
Banques Raiffeisen
route de Berne 20
1010 Lausanne,
Tél. +41/21/654'04'23
Fax +41/21/654'04'01
E-Mail: philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002451/100461613> abgerufen werden.