

15.04.2003 - 09:04 Uhr

La Foire Suisse a fait ses preuves

Bâle (ots) -

Durant l'exercice 2002, MCH Foire Suisse SA (Foire Suisse) a réalisé un cash-flow consolidé (avant amortissements) de 30.2 millions de CHF. Le bénéfice du Groupe s'élève à 4.6 millions de CHF. Elle a ainsi fait ses preuves dans un contexte économique difficile.

En raison du cycle des foires et salons et des effets de l'environnement économique défavorable, le résultat consolidé de la Foire Suisse en 2002 est, comme on pouvait s'y attendre, moins bon que celui de l'année précédente. On peut toutefois noter que les objectifs ont été en grande partie atteints, précise Robert A. Jeker, Président du Conseil d'administration : "Le résultat peut être qualifié de bon au regard de la situation du marché".

Le résultat consolidé 2002 de la Foire Suisse présente, avec des recettes de 181.2 millions de CHF (2001 : 189.4 millions de CHF) et des recettes avant amortissements de 151.0 millions de CHF (156.4 millions de CHF) un cash-flow de 30.2 millions de CHF (33 millions de CHF). Compte tenu de 25.6 millions de CHF (23.2 millions de CHF) d'amortissements, il en résulte un bénéfice de 4,6 millions de CHF (9.8 millions de CHF). Les investissements réalisés se sont élevés à environ 14.3 millions de CHF. Le résultat permet de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires la distribution d'un dividende de 4.50 CHF.

Manifestations

La Foire Suisse a organisé et accueilli en 2002 un total de 21 salons en régie propre et 25 salons organisés par des tiers, avec, au total 15 321 sociétés exposantes, une surface d'exposition nette de 539'650 mètres carrés et 1'540'259 visiteurs.

9'094 sociétés exposantes ont participé aux 21 salons en régie propre organisés par la Foire Suisse (environ 60% du nombre total d'exposants) et ont enregistré 1'117'876 visiteurs (plus de 75% de l'ensemble des visiteurs de la Foire). Elles ont occupé 357'508 m2 de surface d'exposition nette (plus de 65% de la surface d'exposition nette totale).

Du fait d'un programme de manifestations différent d'une année à l'autre, une comparaison des chiffres clés avec ceux de l'année précédente n'a qu'une pertinence limitée. Dans l'activité foires et salons, les années paires sont plus faibles que les années impaires compte tenu de la périodicité de certaines manifestations. Dans l'année de référence, le nombre total d'exposants a été inférieur de 1,2 % à celui de l'année précédente. La surface de stands nette occupée a baissé de 15,3 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de visiteurs a été en recul de 10,0 % par rapport à 2001.

43 autres manifestations ont également eu lieu en 2002 dans les halles d'exposition de Bâle (15) et de Zurich (28). Elles ont attiré au total près de 160 000 visiteurs.

L'an passé, 22 congrès - dont 19 accompagnés d'une exposition - ainsi que 304 autres manifestations se sont tenus au Centre de Congrès Bâle. Les 326 manifestations organisées au Centre de Congrès Bâle ont enregistré au total 139 631 participants ou visiteurs. 125 000 spectateurs ont assisté aux 150 représentations qui ont été

données en 2002 sur la scène du Musical Theater Basel.

Développement du portefeuille

La première année "complète" de la Foire Suisse, née en été 2001 de la fusion des anciennes Foire de Bâle et Foire de Zurich, a montré non seulement l'importance de ce pas stratégique en vue d'un renforcement de la compétitivité, mais aussi la valeur des synergies réalisées.

Le processus de toilettage et de développement du portefeuille de salons en régie propre, accéléré par la fusion au sein de la Foire Suisse, bat son plein. Les premières innovations et adaptations conceptuelles (entre autres dans les domaines des techniques d'automatisation et dans la technologie des processus, la recherche et le développement) sont déjà entrées dans les faits l'an dernier. D'autres sont avancées au point de pouvoir être introduites au courant de cette année ou de l'année prochaine (par exemple dans les domaines de la construction et de la logistique).

Il est tout à fait réjouissant de voir que la Foire Suisse a réussi à renforcer encore la position de ses grands salons internationaux, le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie BASEL et la Foire internationale d'art Art Basel. Avec l'intégration du site de Zurich dans le concept de BASEL 2003 et avec Art Basel Miami Beach en tant que base stratégique d'Art Basel sur le marché de l'art américain, des pas importants ont été franchis pour conforter la place de numéro un mondial de la Foire Suisse dans ces segments de marché. Malheureusement BASELWORLD 2003 a été durement touchée par les mesures prises par la Confédération en vue de pallier les risques liés à l'épidémie de pneumopathie atypique (SRAS).

Cours de l'action

Fin 2002, le cours de l'action de la Foire Suisse s'établissait à 179.50 CHF. Suivant le mouvement de chute général de la bourse, le cours de l'action a baissé d'environ 16 % au cours de l'année 2002; sur la même période, le SPI a même baissé d'environ 26 %. En raison de son capital boursier relativement faible, du faible volume négociable et négocié ainsi que de sa place à part en tant que seule entreprise de foires et salons cotée en bourse, la Foire Suisse joue un rôle secondaire au SWX Swiss Exchange. Mais avec son offre de prestations de haute qualité et la substance durable de son infrastructure, la Foire Suisse se présente comme une entreprise stable avec des valeurs solides.

Mutations au sein du Conseil d'administration

M. Hansjörg Frei (Winterthour) se retirera du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale du 5 mai 2003. Le Conseil d'administration propose l'élection de René C. Jäggi (Binningen)

Gouvernance d'entreprise

Pour le Conseil d'administration et la Direction du Groupe de MCH Foire Suisse SA, le respect des exigences de la gouvernance d'entreprise conformément aux directives de SWX Swiss Exchange est une évidence. Il existe au sein de MCH Foire Suisse SA une nette séparation des fonctions entre le Conseil d'administration et la Direction du Groupe qui assume la responsabilité de la Direction opérationnelle de l'entreprise.

Au sein du Conseil d'administration a été mis en place un "Audit Committee" qui analyse les résultats de la révision et donne les recommandations éventuelles au Conseil d'administration. Un "Nomination et Compensation Committee" prépare les décisions importantes concernant le personnel et fixe les indemnités et rémunérations des membres du Conseil d'administration, des membres de la Direction du Groupe et des cadres.

La somme de toutes les rémunérations versées au cours de

l'exercice 2002 aux onze membres non exécutifs du Conseil d'administration s'élève à 422 000 CHF. La somme de toutes les rémunérations versées au cours de l'exercice 2002 aux sept membres de la Direction du Groupe s'élève à 2 202 000 CHF.

Données chiffrées

Compte de résultats 2002:

Recettes CHF Mio.	181.2
Dépenses CHF Mio.	151.0
Cash-flow CHF Mio.	30.2
Amortissements CHF Mio.	25.6
Bénéfice consolidé CHF Mio.	4.6

Manifestations 2002:

Foires et salons:

Foires et salons organisés en régie propre 21

Foires et salons organisés par des tiers 25

Sociétés exposantes 15'321

Visiteurs 1'540'259

Surface d'exposition nette m2 539'650

Locations de halles 43

Centre de Congrès Bâle (total) 326

Ce communiqué de presse ainsi que le rapport annuel 2002 peuvent être consultés sur notre site www.messe.ch (sous "News", plus précisément "Investor Relations").

Contact:

Christian Jecker

Communication d'entreprise

Tél. +41/58/206'22'52

E-Mail: christian.jecker@messe.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100462030> abgerufen werden.