

20.05.2003 - 08:30 Uhr

Les nouveautés pétillantes de Fanta pour ce printemps: Une nouvelle bouteille Fanta très spéciale et deux nouvelles variétés



Brüttsellen (ots) -

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100463142

Fanta fait plaisir à ses consommateurs et lance sur le marché deux nouvelles variétés rafraîchissantes, disponibles dès le mois de mai: Fanta Blood Orange et Fanta Orange light. Grâce à la nouvelle bouteille "Splash", Fanta change totalement d'apparence.

Fanta, c'est le plaisir et la variété! Dès le mois de mai, Fanta étend son assortiment en Suisse et présente deux nouvelles variétés pétillantes de fraîcheur pour le printemps: Fanta Blood Orange au goût d'orange sanguine et Fanta Orange light, pour un plaisir maximum avec seulement 2.6 kcal/dl. Fanta est maintenant disponible dans une nouvelle bouteille très spéciale, la "Splash Bottle". Cette bouteille n'a été introduite que dans quelques autres pays et arrive maintenant en Suisse également. Le nouveau design des étiquettes donne une image encore plus fraîche et plus dynamique à Fanta.

Fanta est disponible en bouteille 0,5 L PET très pratique pour les petites soifs en chemin ainsi qu'en bouteille 1,5 L PET pour les grandes soifs à la maison.

Fanta rafraîchit la Suisse depuis 1965

Fanta symbolise le plaisir et la variété et jouit d'une longue tradition en Suisse: le Fanta Orange a été lancé sur le marché suisse en 1965 déjà, en tant que deuxième marque après Coca-Cola (1936). Il a été rejoint ensuite par le Fanta Mango en 1988 ainsi que par le Fanta Lemon en 1999. Le Fanta Blood Orange et le Fanta Orange light complètent désormais cet assortiment fruité.

Le légendaire Fanta Orange, au délicieux goût d'orange, le Fanta Mango, le classique à la saveur de mangue fruitée, et le Fanta Lemon, à la fraîcheur citronnée, restent bien entendu dans l'assortiment.

Fanta est la troisième marque la plus forte sur le marché des softdrinks en Suisse. Par ailleurs, avec 18%, le segment Orange est le segment fruité le plus important. Avec une part de marché de 28%, Fanta est le leader incontesté de ce segment (source: Canadean).

La nouvelle image de Fanta s'appuie sur une campagne intensive à la télévision et dans la presse. Fanta sponsorise également l'émission hebdomadaire "Fantalent" sur Viva Schweiz. De plus, Fanta participe à la grande promotion "Coca-Cola Summer Music", qui met en jeu 5'555 billets de concert ainsi que 3,5 millions d'autres prix immédiats.

Fanta: Share the Fun!

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100463142

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola SA
Stationsstrasse 33
8306 Brüttsellen
Tél. +41/1/835'94'72
Fax +41/1/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: <http://www.coca-cola.ch>

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola Beverages est le principal producteur de boissons sans alcool en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola est présent sur le marché suisse avec sa propre usine de production. Après l'introduction de Fanta (1965), de Sprite (1968) et de Kinley (1973), le lancement du Coca-Cola light en 1984 constitue une autre étape importante. En 1994, le lancement de Nestea marque l'arrivée dans le segment du thé froid, en 2001 celui de Minute Maid l'arrivée dans le segment des jus de fruits. En automne 2002, Coca-Cola reprend Valser Mineralquellen AG, qui produit l'eau minérale préférée des Suisses.

En Suisse, l'organisation Coca-Cola comprend deux entreprises. Coca-Cola SA est une filiale de The Coca-Cola Company, dont le siège se trouve à Atlanta/Athènes. Coca-Cola SA est donneuse de licence vis-à-vis de Coca-Cola Beverages SA et assume la responsabilité du marketing auprès des consommateurs. Coca-Cola Beverages SA possède son siège à Brüttsellen et s'occupe de la production, de la distribution et du marketing commercial. Coca-Cola Beverages SA emploie actuellement environ 870 collaborateurs et collaboratrices sur les sites de Brüttsellen, Bolligen et Bussigny. 90% des boissons vendues sont produites en Suisse.

Coca-Cola Beverages SA est une filiale de Coca-Cola HBC SA, dont le siège se trouve à Athènes. Coca-Cola HBC est le troisième preneur de franchise de The Coca-Cola Company au niveau mondial et est implanté dans 26 pays du centre, de l'est et du sud de l'Europe, y compris en Russie.

Medienmitteilung (Communiqué de presse
(Media information
Comunicato stampa (Infurmaziun per la pressa

STATIONSSTRASSE 33, CH-8306 BRÜTTISELLEN, SWITZERLAND, TEL.+41-1-835
91 11,
FAX +41-1-835 94 73, www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Fanta-Flavors (Fanta Blood Orange, Fanta Orange light, Fanta Orange, Fanta Lemon, Fanta Mango) Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca-Cola SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100463142> abgerufen werden.