

09.07.2003 - 11:00 Uhr

Swiss, la compagnie aérienne Suisse met le turbo avec Agence Virtuelle pour augmenter sa visibilité sur les moteurs de recherches en Europe

Genève (ots) -

Le site de Swiss, <http://www.swiss.com/> élargit sa base de chalandise avec un référencement optimisé qui est désormais aussi décliné en Suédois et Espagnol, soit 7 langues couvertes pour 15 pays, dans le cadre du programme SEM (Search Engine Marketing) d'Agence Virtuelle SA

Swiss confirme ainsi son engagement pour 2003 et 2004

Swiss ainsi reconfirme Agence Virtuelle <http://www.agencevirtuelle.com/> dans son mandat de référencement (Search Engine Marketing) afin de lui assurer la différence, la société travaillera sur le référencement dynamique et sur de nouvelles solutions de visibilité.

Selon Forrester Research (mai 2003), "76% des décideurs qui ont utilisé le SEM [Search Engine Marketing] le considère plus efficace que les bandeaux, et 64% désirent investir dans ce secteur en pleine croissance."

Swiss.com déjà plus de 7'000 positions dans les 2 premières pages

Swiss possède déjà aujourd'hui plus de 7'000 positions dans les 20 premières positions sur les moteurs de recherches et annuaires. Agence Virtuelle SA va également promouvoir des outils d'analyses afin de suivre chaque clic/comportement généré quelque soit les actions entreprises en e-marketing (référencement, promotion, email marketing, paiements aux clics, viral marketing, SMS...)

A propos d'Agence Virtuelle

Agence Virtuelle SA, agence pionnière du net et dédiée aux marques et aux résultats, a adopté 7 services de l'Intelligence Economique à la gestion de contenu, avec comme activités entre autre le référencement et le positionnement international, entreprise full service search engine marketing depuis 1996 pour des marques telles que Ebookers, Energizer, William Hill, Audemars Piguet, Iomega et bien-sûr Swiss.

A propos de Swiss

SWISS International Air Lines dessert un réseau mondial au départ de la Suisse. En partenariat avec différents acteurs du secteur touristique, la compagnie propose d'excellentes correspondances ainsi qu'un programme de fidélisation très souple. Elle accorde une importance toute particulière aux fonctions virtuelles : réservations et billets électroniques, bornes d'enregistrement, alertes électroniques sont déclinés au quotidien et font l'objet de perfectionnements constants.

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 GENEVE
tél. +41/22/817'37'17
fax +41/22/817'37'18
E-Mail: rp@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100464894> abgerufen werden.