



24.07.2003 - 12:00 Uhr

Powerade - Fournisseur d'énergie de l'Ironman Suisse

Brüttsellen (ots) -

Pour la première fois cette année, Powerade est le partenaire de la plus importante manifestation de triathlon en Suisse. La nouvelle boisson sport n'est disponible en Suisse que depuis le mois de mars et a déjà conquis le rang de leader dans le domaine des boissons sport prêtes à boire. Powerade contient des ingrédients qui garantissent un apport optimal en liquide et en énergie. Pendant les compétitions, les athlètes du ZüriTriathlon et de l'Ironman Suisse seront ravitaillés avec Powerade.

Powerade ne s'adresse pas seulement aux sportifs de haut niveau mais à tous les amateurs de sport et des toutes dernières tendances. La boisson sport innovante procure une énergie incroyable pendant l'effort et est adaptée pour toutes les autres situations de la vie active au cours desquelles il faut faire preuve d'endurance et fournir de bonnes performances.

Le corps reçoit exactement l'énergie dont il a besoin pour pouvoir résister plus longtemps.

Powerade existe en trois parfums différents : Moutain Blast (au parfum de fruits des bois), orange et citron, dans les couleurs lumineuses bleue, orange et jaune.

Le bouchon sport très pratique et la bouteille très tendance en PET de 500 ml permettent une bonne prise en main.

Le " Système Liquide 8 ", une combinaison de huit ingrédients importants pour le sport (minéraux, glucides et électrolytes) avec une formule parfaitement adaptée, a été mis au point en collaboration avec des chercheurs spécialisés dans le domaine du sport.

Powerade sera à la disposition des athlètes dans les postes de ravitaillement tout au long du parcours. En outre, Powerade sponsorise la première discipline, la natation.

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola Beverages est le principal producteur de boissons sans alcool en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola est présent sur le marché suisse avec sa propre usine de production. Après l'introduction de Fanta (1965), de Sprite (1968) et de Kinley (1973), le lancement du Coca-Cola light en 1984 constitue une autre étape importante. En 1994, le lancement de Nestea marque l'arrivée dans le segment du thé froid, en 2001 celui de Minute Maid l'arrivée dans le segment des jus de fruits. En automne 2002, Coca-Cola reprend Valser Mineralquellen AG, qui produit l'eau minérale préférée des Suisses.

En Suisse, l'organisation Coca-Cola comprend deux entreprises. Coca-Cola SA est une filiale de The Coca-Cola Company, dont le siège se trouve à Atlanta/Athènes. Coca-Cola SA est donneuse de licence vis-à-vis de Coca-Cola Beverages SA et assume la responsabilité du marketing auprès des consommateurs. Coca-Cola Beverages SA possède son siège à Brüttsellen et s'occupe de la production, de la distribution et du marketing commercial. Coca-Cola Beverages SA emploie actuellement environ 870 collaborateurs et collaboratrices sur les sites de Brüttsellen, Bolligen et Bussigny. 90% des boissons vendues sont produites en Suisse.

Coca-Cola Beverages SA est une filiale de Coca-Cola HBC SA, dont

le siège se trouve à Athènes. Coca-Cola HBC est le troisième preneur de franchise de The Coca-Cola Company au niveau mondial et est implanté dans 26 pays du centre, de l'est et du sud de l'Europe, y compris en Russie.

Contact:

Jürg Dinner

responsable de la communication de l'entreprise

Tél. +41/1/835'94'87

Fax +41/1/835'94'73

E-mail: jdinner@eur.ko.com

Internet: <http://www.coca-cola.ch>

Internet: <http://www.powerade.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100465277> abgerufen werden.