



04.11.2003 - 17:30 Uhr

C'est parti ! - Karin Thürig dans la nouvelle Golf



Schznach-Bad (ots) -

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100468516

Indication: Des photos seront envoyées par Photopress via le réseau satellite de Keystone

Drive Away : 350 VW Golf en route vers les représentations agréées VW

Karin Thürig, célèbre athlète de biathlon et cycliste, a reçu sa nouvelle Golf mardi 4 novembre. En même temps qu'elle, 350 représentants VW agréés dans toute la Confédération, ont pris la route à Zurich Oerlikon au volant de leur Golf, dans le cadre de la manifestation Drive Away pour son lancement commercial, en direction de leurs différentes localités suisses.

Il est rare que 350 véhicules semblables soient garés en un même lieu ou que tous démarrent en même temps. Dans le cadre du lancement commercial de la nouvelle Golf, véritable best-seller qui sera exposé à partir de samedi prochain, les représentants agréés VW ont reçu leur nouveau véhicule de démonstration au parking du Salon de Zurich.

Karin Thürig, ambassadrice Golf, a pris la "Pole Position" du Drive Away. Cette sportive professionnelle de 31 ans a obtenu au cours des derniers mois d'excellents résultats en tri- et en biathlon ainsi qu'en cyclisme qui l'ont placée sous les feux de la rampe. Aujourd'hui, elle fait partie des sportifs les plus accomplis que compte la Suisse. Il en va de même de la Golf, véhicule multi-talents qui sillonne nos routes. Depuis 1975, la Golf est la voiture la plus vendue et la plus appréciée des Suisses.

La Golf - l'originale : encore mieux, encore plus sûre

A partir du 7 novembre, la Golf cinquième génération sera disponible chez les agents agréés VW à partir de 24'580 francs. Malgré de nombreux perfectionnements ainsi qu'un équipement de confort et de sécurité plus large, le modèle de base sera proposé au même prix que l'ancien modèle. Une fois de plus, la Golf pose des normes dans sa catégorie.

Le design et la technique sont empreints de souveraineté et de dynamisme comme jamais auparavant. La nouvelle automobile se reconnaît au premier coup d'oeil comme une originale parmi sa catégorie, comme la Golf.

Depuis ses débuts il y a près de trois décennies, la Golf est aussi unique qu'une empreinte digitale. Avec la Golf, successeur direct de la Coccinelle, Volkswagen a réussi à créer un original « impossible à recopier » et cela fait partie du mystère de son succès mondial (plus de 22 millions d'exemplaires vendus à ce jour).

Volkswagen propose la Golf en deux et quatre portes déclinée en variantes d'équipement Trendline, Comfortline et Sportline. Toutes ont en commun des équipements complets de sécurité et de confort incluant six airbags, cinq appuis-tête (actifs à l'avant) avec des ceintures de sécurité trois points, une colonne de direction de sécurité bénéficiant d'une nouvelle conception et d'un pédalier rétractable en cas de collision, ESP de la toute nouvelle génération avec assistance au freinage et direction assistée électromécanique autoadaptative (EPS).

La Golf est lancée sur le marché avec quatre motorisations, deux essence (1.4 avec 75 ch/55 kW et 1.6 FSI avec 115 ch/85 kW) ainsi que deux TDI (avec 105 ch/77 kW ou 140 ch/103 kW). Trois autres motorisations vont suivre sous peu : deux FSI (1.4 FSI avec 90 ch/66 kW et 2.0 FSI avec 150 ch/110 kW) et l'une de 1,6 litre avec 102 ch/75 kW. Des motorisations sportives de pointe seront utilisées dans une troisième phase. Tous les moteurs Golf répondent à la norme EU 4.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Aarauerstrasse 20
CH-5116
Schinznach-Bad
Tel. +41/56/463'98'99
Fax +41/56/463'93'52
E-Mail: dino.graf@amag.ch
Internet: www.amag.ch

Medieninhalte



Le chef de la marque VW, Andreas Iseli, à droite, félicite Karin Thürig, célèbre athlète de biathlon et cycliste, à gauche, pour sa nouvelle VW-Golf le mardi 4 novembre 2003 lors du lancement de la nouvelle VW-Golf sur la place de parc de la foire à Zurich-Oerlikon. 350 représentants VW agréés dans toute la Confédération ont eux aussi reçu leur nouvelle Golf. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/AMAG/ERI"



Il est rare que 350 véhicules semblables soient garés en un même lieu ou que tous démarrent en même temps. Dans le cadre du lancement commercial de la nouvelle Golf, véritable best-seller qui sera exposé à partir de samedi prochain, les 350 représentants agréés VW ont reçu leur nouveau véhicule de démonstration au parking du Salon de Zurich. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/AMAG/ERI"



Une parade de confettis pour la nouvelle VW-Golf, déclenchée par le chef de la marque AMAG, Andreas Iseli, au centre. Prête à partir dans sa voiture, Karin Thürig, célèbre athlète de biathlon et cycliste, a reçu sa nouvelle Golf mardi 4 novembre lors du lancement de la nouvelle VW-Golf sur la place de parc du salon de Zurich-Oerlikon. En même temps qu'elle, 350 représentants VW agréés dans toute la Confédération, ont pris la route à Zurich Oerlikon au volant de leur Golf. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/AMAG/ERI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011299/100468516> abgerufen werden.