

06.11.2003 - 12:10 Uhr

hotelleriesuisse soutient la campagne d'hiver pour le tourisme suisse

Berne (ots) -

hotelleriesuisse participe pour la deuxième fois déjà, après 2001, à la campagne d'hiver de Suisse Tourisme. L'hiver revêt en effet une grande importance pour les affaires dans l'hôtellerie suisse; c'est durant cette saison que bon nombre d'hôtels réalisent leur taux d'occupation le plus élevé et une grande part de leur chiffre d'affaires. La promotion internationale ciblée d'offres sur les thèmes de l'hiver et de la neige, lancée par Suisse Tourisme, est donc du plus haut intérêt pour l'hôtellerie.

Afin de commercialiser les offres forfaitaires des hôtels suisses durant la saison d'hiver, hotelleriesuisse utilise aussi la plate-forme de son propre site www.swisshotels.ch/hotels: Last Minute CH, le canal pour la promotion en ligne des offres hôtelières, proposera durant l'hiver prochain un large éventail d'offres alléchantes à des prix très attrayants. Les hôtes pourront ainsi réserver leurs vacances décidées à la dernière minute dans les hôtels aux quatre coins de la Suisse, directement et facilement, par téléphone, fax ou via Internet.

En outre, de nombreux hôtels situés dans les 70 destinations participant à la Journée des sports de neige organisée par les Remontées mécaniques suisses (14 décembre 2003) présenteront des offres spéciales supplémentaires aux amoureux de la neige pour le week-end des 13 et 14 décembre 2003.

Contact:

Isabel Garcia
Responsable de la Communication
Tél. +41/31/370'42'86
NATEL: +41/79/652'85'19

Jürg Michel
Responsable de projet de politique économique
Tél. +41/31/370'42'04