

06.11.2003 - 14:20 Uhr

## Un Suisse à la tête du marketing international du gaz naturel

Zurich (ots) -

Les 55 délégués d'Intergas Marketing ont élu le Suisse Urs Zeller à la présidence de l'organisation. Urs Zeller est responsable du marketing et membre de la direction de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG), association faîtière des distributeurs de gaz naturel en Suisse. Fondée voici 52 ans, Intergas Marketing réunit des spécialistes du marketing des associations nationales de 15 pays européens et du Japon. Ses activités se concentrent sur des études de marché stratégiques, l'harmonisation des efforts de marketing nationaux et les relations internationales. Son but est de promouvoir le gaz naturel et de le profiler comme un agent énergétique respectueux de l'environnement sur le marché thermique comme sur le marché des carburants.

Urs Zeller assumera la présidence d'Intergas Marketing du début 2004 au prochain congrès mondial du gaz naturel, qui aura lieu en juin 2006 à Amsterdam. Il est vice-président de l'organisation depuis 2002.

Photographie téléchargeable sous [www.gaz-naturel.ch](http://www.gaz-naturel.ch)

Contact:

Urs Zeller  
responsable du marketing de l'ASIG  
Tél. +41/1/288'31'31  
E-Mail: [zeller@erdgas.ch](mailto:zeller@erdgas.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003843/100468617> abgerufen werden.