

01.12.2003 - 12:10 Uhr

Après l'Université de Genève, Agence Virtuelle décline des formations en Veille et Intelligence Economique aux entreprises.

Genève (ots) -

SPFJ - Agence Virtuelle SA,
<http://www.agencevirtuelle.com> , agence conseils en e-branding depuis 1996, propose une nouvelle formation en Veille distillée en avant-première aux étudiants de l'Université De Genève
<http://www.geneve.ch/heg/id> .

Pour la première fois, un portage professionnel en Intelligence Economique est proposé en Suisse

Agence Virtuelle SA, pionnier de l'Internet, met aujourd'hui à disposition des workshops destinés à former un public de non initiés aux très demandées méthodes des " Veilleurs ", ces professionnels de la communication qui savent mieux que quiconque que, l'Information c'est le pouvoir. Chaque module est encadré par un professionnel diplômé en Intelligence Economique et membre de la Society of Competitive Intelligence Professionals.

Agence Virtuelle offre ainsi aux entreprises les cours dispensés aux étudiants du Post-Grade en Intelligence Economique de l'Université de Genève, première promotion universitaire de cette discipline en Suisse (cursus HEG 2005).

Pour Mlle. Florence Jacquinot, responsable de la cellule Business Intelligence " Les enseignements donnés à l'Université de Genève, sont une reconnaissance des services de Veille que nous offrons à nos clients depuis 2002 ".

Les premiers clients d'Agence Virtuelle sont des sociétés Suisse qui désirent se doter d'un service de Competitive Intelligence afin de maîtriser les sphères d'influences du Net (web informel, web invisible, newsgroups) et appréhender les enjeux qu'offre Internet au niveau mondial.

Agence Virtuelle organise ses services d'Intelligence Economique en quatre niveaux :

- Ateliers et séminaires de vulgarisations aux méthodes des Veilleurs.
- Audit de Knowledge Management - ou gestion des connaissances - avec son partenaire Knowings.
- Services de Veille commerciale, Veille concurrentielle, Veille juridique, Veille référentielle aux entreprises, appuyées par un process complet de gestion de cellule entre Agence Virtuelle et les départements communication et juridique des entreprises.
- Outil d'analyses des discussions sur les forums avec le RumorBots, agent intelligent présenté pour la première fois en Californie lors du salon Bots en janvier 2001, disponible sous <http://www.rumorbots.com>

Un exemple de Veille référentielle et promotionnelle :

Dans le cadre de ses services, Agence Virtuelle intervient sur la toile pour obtenir la fermeture de sites de ventes de contrefaçons ou de ceux qui portent préjudices à ses clients. La cellule lutte également contre les pirates du Web qui utilisent la déviation du trafic des internautes à leur profit par l'achat d'un mot-clé à forte valeur ajoutée tel qu'un nom de marque lui-même.

" Agence Virtuelle étant leader des liens sponsorisés sur les moteurs Google ou Overture, il est de notre responsabilité de faire le nettoyage pour nos clients " insiste Stéphane Perino, fondateur et directeur de l'Agence.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, société Suisse fondée à Genève en 1996, présente une palette de 7 services dédiés aux marques internationales

: Intelligence Economique, Gestion des noms de domaines, déploiement de site, référencement éthique, promotion qualitative et gestion de contenu. Les clients sont des sociétés telles que Audemars Piguet, Energizer, Ebookers, Swiss, ou la Banque Cantonale de Genève.

Contact:

Pour suivre les enseignements sur Le Pouvoir de l'Information: Introduction à l'Intelligence Economique, Précis d'Intelligence Stratégique et Ateliers d'é-Veille, contacter Florence Jacquinet, Strategic Intelligence Manager sur workshop@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100469647> abgerufen werden.