



23.02.2004 - 15:00 Uhr

sunrise annonce nouvelle marque : Les opérateurs européens annoncent la création d'une nouvelle marque, "Starmap Mobile Alliance", et l'homogénéisation de leurs services

Zurich (ots) -

Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées gratuitement en format pdf sous:
<http://www.newsaktuell.ch/f>

Créée en octobre 2003, Mobile Alliance a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle marque "Starmap Mobile Alliance". Cette dernière se veut être le reflet de l'étroite collaboration entre neuf grands opérateurs indépendants qui ont par ailleurs déjà commencé à harmoniser leur offre de services vocaux et de données dans le domaine de la téléphonie mobile au sein de l'alliance.

Les membres introduiront progressivement le nom et le logo de "Starmap Mobile Alliance" pour faciliter non seulement l'identification à la marque des clients et des fournisseurs mais aussi pour tirer parti d'une offre commune plus étoffée, complément idéal aux produits et abonnements proposés par chacun des opérateurs.

Grâce à la conclusion d'accords à la fois techniques et commerciaux entre les membres, les utilisateurs séjournant dans les pays de l'alliance bénéficient désormais du roaming GPRS et MMS et accèdent à des services analogues tels que les messageries vocales et les codes abrégés. Il est à noter que les tarifs forfaitaires de roaming pratiqués auprès des abonnés commerciaux ont été déjà introduits dans un certain nombre de pays. Par ailleurs, les opérateurs affichent leur volonté de garantir un standard minimum en matière de qualité des prestations.

La collaboration des membres ne s'arrête pas là: à la conception et au développement de mobiles de la 3ème génération vient s'ajouter un accord de distribution commune du Xda II Pocket PC au sein du réseau de l'alliance. Le Xda II permet aux clients en déplacement d'accéder à des vidéos et des images en couleur ainsi qu'aux applications Internet de l'entreprise.

"La Starmap Mobile Alliance permet à ses clients d'évoluer dans un environnement homogène et est le symbole d'une collaboration consolidée entre les opérateurs qui doit profiter aux personnes mobiles. La marque commune permettra la commercialisation de nouveaux services, renforcera la coopération avec nos fournisseurs et sera à même de proposer de nouvelles prestations à nos clients privés et commerciaux. Nous souhaitons que ces derniers, lorsqu'ils sont en déplacement, se sentent chez eux", déclare Joaquin Mollinedo, Président de Starmap mobile alliance.

Neuf opérateurs composent Starmap Mobile Alliance: Amena (Espagne), O2 (Allemagne, Royaume-Uni et Irlande), One (Autriche), Pannon GSM (Hongrie), sunrise (Suisse), Telenor Mobil (Norvège) et Wind (Italie), regroupant en tout et pour tout plus de 41 millions d'abonnés. Sous la houlette d'un conseil de gestion composé des représentants de tous les opérateurs, Starmap mobile alliance met en place un environnement favorisant l'émergence de services novateurs, attrayants et conviviaux. De ce fait, les clients mobiles en retirent les mêmes avantages que ceux qu'ils connaissent à leur domicile, à savoir simplicité, confort et qualité du service. La collaboration

Starmap mobile alliance porte sur l'approvisionnement, la technologie et la vente aux grandes entreprises.

Internet: <http://www.starmapmobile.com>

Contact:

sunrise Media-Hotline

Thurgauerstrasse 60

Postfach 8322

8050 Zürich

Tél. 0800'333'000

Fax 0800'333'001

E-Mail: media@sunrise.net

Internet: <http://www.sunrise.ch>

<http://www.starmapmobile.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000688/100472145> abgerufen werden.