

25.02.2004 - 09:13 Uhr

## Google surenchérit avec désormais 4 milliards de pages dans son index pour faire face à Yahoo et MSN qui débarquent avec de nouveaux moteurs ce printemps 2004

Genève (ots) -

Malgré un milliard de pages supplémentaires les clients d'Agence Virtuelle SA sont assurés d'un positionnement optimal

Agence Virtuelle SA, société fondée en 1996 à Genève, et experte en référencement et promotion en ligne, anticipe une guerre totale entre les 3 majeurs players du marché Google, MSN, Yahoo pour le printemps prochain.

Google marque leader en quatre ans

Google qui, en Suisse, est déjà passé devant Bluewin selon Nielsen/Ratings est désormais leader en moins de 4 ans de l'ensemble des moteurs de recherches et à même été élu ce mois la marque la plus plébiscitée aux USA par la société InterBrands devant Apple et Coca-Cola. 115 millions d'américains ont utilisé un moteur en Janvier 2004 dont plus de 60 millions Google ce qui place la marque numéro un selon Nielsen/NetRatings avec une utilisation de près de 40 minutes par mois.

225 millions de questions par jour sur Google

Les moteurs de recherche sont devenus la pierre angulaire du trafic. Ils permettent de comprendre le comportement des internautes et avec plus de 7 personnes sur 10 sur le net en Suisse, nous sommes des "aficionados" de Google, déclare Yann Lauener, CTO de la société genevoise.

Qu'apporte un moteur de recherche pour une marque?

Les moteurs de recherche disposent désormais de techniques imparables pour améliorer le branding et les ventes: les liens sponsorisés. "Nous recommandons chaque fois les techniques algorithmiques (naturelles) ou d'optimisations payantes aux clics.", renchérit-il. Certains de nos clients génèrent plus de 3'000 clics qualifiés par jour sur 100'000 impressions par jour, qui elles sont gratuites. "C'est un peu comme si vous ne payez votre annonce uniquement lorsque les gens l'auront regardée et lue." Inimaginable dans le monde traditionnel de la publicité, Sur le net, le leader impose sa règle.

Les annonceurs ne payent que les clics en promotion, et les clics sont "gratuits" pour le référencement

Google a aussi abandonné au 31 décembre 2003 le système traditionnel dans la publicité Online du Coût Par Mille (CPM), pour le coût par clic (CPC), seule solution possible pour les annonceurs désormais quels qu'ils soient.

Yahoo avec ses rachats successifs décide de relever la tête

Yahoo (Overture, Inktomi, Alltheweb, Altavista) quant à lui, parcourt le web pour le lancement de son nouveau moteur, après avoir remercié un peu tard, le 17 février dernier, le moteur Google avec qui la société travaillait. Yahoo avec son agent Slurp parcourt le web pour construire sa base de donnée. Le lancement du nouveau moteur Yahoo Search est annoncé pour avril, Google a aussitôt rajouté en ce mois de février un milliard de pages à son index.

MSN le retour dans la simplicité avec MSNBot

MSN quant à lui a engagé des centaines de développeurs pour créer pour juillet 2004 un nouveau moteur de recherche, d'après sa barre de test, et ceci afin de limiter la perte des parts de marché aux USA. En effet Google délivre plus de 75% des sites américains, et avec son moteur proper, est déjà devant Yahoo et MSN... "La menace est donc réelle, après Netscape il ne reste plus qu'à Microsoft à massacrer Google," déclare Stéphane Perino, directeur d'Agence Virtuelle SA.

Google tente comme Altavista par le passé de justifier par sa taille sa suprématie, sur les 4 milliards de pages dans l'indexeur à peine 10% sont réellement visités chaque 24 heures pour la mise à jour, la limite des 15'000 serveurs en cascade de Google risque d'être atteinte. Actuellement, la réplication des bases aussi n'est pas permanente, ainsi une même requête à la même seconde dans deux pays différents ne donne pas forcément les mêmes résultats.

Perspectives pour 2004

Agence Virtuelle étudie le comportement de GoogleBot et assure à ses clients des positions primeures sur les mots-clés les plus demandés dans votre industrie, en travaillant sur les demandes du passé et dans toutes les langues, y compris le Japonais, Chinois, Grecque ou Russe. Une des rares sociétés à bénéficier d'une véritable expérience multi-langues depuis 8 ans.

NOTES AUX EDITEURS

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle, <http://www.agencevirtuelle.com/> a été fondée à Genève en mars 1996, avant d'ouvrir des bureaux à Londres et Paris. La société propose 7 services pour aider ses clients de l'Intelligence Economique, Déploiement de sites, Hébergement, Référencement naturel, Promotion ciblée (liens sponsorisés) et Gestion de contenu. Les clients incluent Iomega, Swiss, Syz Bank et Energizer Europe par exemple.

Contact:

Stéphane Perino ou Florence Jacquinet  
Agence Virtuelle SA  
Tél. +41/22/817'37'17  
E-Mail: [Stephane@agencevirtuelle.com](mailto:Stephane@agencevirtuelle.com) ou  
[Florence@agencevirtuelle.com](mailto:Florence@agencevirtuelle.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100472197> abgerufen werden.