

30.03.2004 - 08:28 Uhr

Bons résultats pour MCH Foire Suisse SA

Bâle (ots) -

MCH Foire Suisse SA (Foire Suisse) a réalisé au cours de l'exercice 2003 un cash-flow consolidé (avant amortissements) de 30,3 millions de CHF et présente un bénéfice consolidé de 3,2 millions de CHF. Elle obtient ainsi un bon résultat malgré un environnement très difficile. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 6 mai 2004 l'élection de Madame Karin Lenzlinger Diedenhofen au Conseil d'administration de la Foire Suisse.

Le résultat consolidé 2003 de la Foire Suisse présente, avec des recettes de 179,5 millions de CHF (2002 : 181,2 millions) et des dépenses avant amortissements de 149,2 millions de CHF (151,0 millions) un cash-flow de 30,3 millions de CHF (30,2 millions). Compte tenu de 27,1 millions de CHF (25,6 millions) d'amortissements, il en résulte un bénéfice consolidé de 3,2 millions de CHF (4,6 millions). Les investissements réalisés se sont élevés à 31,6 millions de CHF (14,3 millions). Le Conseil d'administration proposera à l'assemblée des actionnaires la distribution d'un dividende de 3,00 CHF par action.

Performance

Bien que les objectifs n'aient pas été entièrement atteints, ce résultat positif mérite cependant une grande reconnaissance compte tenu de l'environnement économique récessif et des événements imprévisibles comme la crise en Irak et l'épidémie de SRAS, commente le Président du Conseil d'administration Robert A. Jeker à propos de ces chiffres. "Ce résultat prouve que la Foire Suisse a encore progressé en termes de performance et de compétitivité. La comparaison avec d'autres sociétés de foires, dont certaines présentent des chiffres négatifs malgré des subventions élevées, souligne davantage encore ce fait."

Manifestations

La Foire Suisse a accueilli en 2003 un total de 19 salons organisés en régie propre et 26 salons organisés par des tiers, avec au total 13 704 entreprises exposantes, une surface d'exposition nette de 509 955 mètres carrés et 1 490 353 visiteurs.

La Foire Suisse a organisé 19 salons en régie propre sur ses sites de Bâle (15) et de Zurich (3, sans BASELWORLD) ainsi qu'à Miami Beach (1), auxquels ont participé au total 8 251 entreprises exposantes qui ont occupé une surface d'exposition nette de 372 430 mètres carrés et enregistré 1 076 229 visiteurs.

L'an passé, 21 congrès - dont 19 accompagnés d'une exposition - ainsi que 262 autres manifestations se sont tenus au Centre de Congrès Bâle. Les 283 manifestations au Centre de Congrès Bâle ont enregistré au total 120 079 participants ou visiteurs.

Les retombées économiques générées par la Foire Suisse peuvent être estimées à environ 1,5 - 2 milliards de CHF. Bien qu'il soit difficilement mesurable ou estimable, le bénéfice que représentent des salons fructueux pour ses clients, dont le succès a des répercussions positives sur l'économie nationale, est probablement encore beaucoup plus important.

Développement du portefeuille

La position des salons leaders internationaux dans les secteurs de l'horlogerie et de la bijouterie ainsi que de l'art a été renforcée avec succès en 2003 : ainsi l'un des objectifs prioritaires de l'entreprise a été atteint. Dans le domaine des salons européens, l'important processus de refonte et de développement du portefeuille de foires et salons a pu être poursuivi avec succès.

Foires d'art : Art 34 Basel a été unanimement jugée comme un excellent millésime. Tout aussi impressionnant est le bilan de la deuxième édition d'Art Basel Miami Beach, qui a consolidé sa position de plus importante foire d'art aux USA et de "numéro 2" dans le monde derrière Art Basel.

Salons de l'horlogerie et de la bijouterie : après la décision des autorités fédérales liée au SRAS dans le cadre de BASELWORLD 2003, nous avons réussi, grâce à un grand engagement, à obtenir une promesse de fidélité à long terme des clients concernés par le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie - à la condition toutefois que toute la manifestation soit dorénavant concentrée sur le site de Bâle, ce qui a rendu nécessaires des investissements de plus de 40 millions de CHF dans la construction de la nouvelle Halle 6 (dont 15,6 millions de CHF en 2003).

Salons industriels : dans le domaine des salons industriels, Ineltec s'est tenu pour la première fois l'année dernière dans sa nouvelle segmentation - Power + Building, Lighting et Electronics. La nouvelle panoplie de manifestations de l'emballage et de la logistique mavex/XCHAIN/staplex va subir son baptême du feu cette année et l'année prochaine. L'année prochaine aura lieu aussi pour la première fois le nouvel ILMAC, salon industriel de la recherche, du développement, de la technologie environnementale et de la technique des procédés dans la pharmacie, la chimie et la biotechnologie, qui réunit de nouveau les deux salons r+d in life sciences et REACH for process solutions.

Salons de la construction et des services : dans le domaine de la construction et des services, Swissbau 2003 a donné le coup d'envoi du repositionnement de l'ensemble du portefeuille des salons de la construction de la Foire Suisse, qui s'est poursuivi avec Hilsa 2004. En concertation étroite avec les exposants et les visiteurs, un repositionnement du salon Orbit a été élaboré afin qu'il redevienne la manifestation phare pour tous les fournisseurs du secteur des technologies de l'information et de la communication et pour les décideurs des entreprises suisses. Avec BuchBasel, la Foire Suisse a lancé en 2003 un nouveau projet qui a connu des débuts très prometteurs. Et à l'encontre de la tendance générale, Igeho 2003 a enregistré un record de participation, tant du côté des exposants que de celui des visiteurs.

Foires grand public : Après une baisse marquée de la fréquentation de la Muba 2003, la Direction de la Foire a immédiatement procédé à des modifications de conception pour rendre plus attractive la plus grande foire grand public de Suisse. Le déroulement positif de la Muba 2004 a montré que ces mesures ont été judicieuses. Giardina, le salon du jardin, ne se tiendra désormais plus à Bâle, mais seulement à Zurich ; cela permettra d'optimiser proximité du marché et dates de tenue du salon dans l'intérêt des exposants. La tenue d'un salon Giardina à Karlsruhe a par ailleurs été planifiée pour 2005 en coopération avec un partenaire sur place.

Réorganisation

La Foire Suisse a achevé l'année dernière le processus de réorganisation engagé en octobre 2002. Dans le but de créer une structure efficace et adaptée au marché, des optimisations ont été effectuées principalement dans deux domaines: le portefeuille de foires et salons organisés en régie propre a été divisé en cinq entités commerciales stratégiques, conformes à la logique du marché;

l'ancienne division Services Techniques a été intégrée dans les autres divisions.

Dans le cadre de cette réorganisation, la suppression d'interfaces et l'externalisation de services spéciaux ont permis de supprimer au total 33 emplois sur toute la période, ce qui correspond à environ 10 pour cent des effectifs.

Mutations au Conseil d'administration et au sein de la Direction du Groupe

Andres F. Leuenberger (Bâle), membre du Conseil d'administration de la Foire Suisse depuis 1998, se retirera lors de l'Assemblée générale du 6 mai 2004. Le Conseil d'administration propose de nommer Madame Karin Lenzlinger Diedenhofen (Wermatswil), chef d'entreprise et déléguée du Conseil d'administration de Lenzlinger Söhne AG à Nänikon, pour lui succéder.

Dans le cadre de l'intégration de l'ancienne division Services Techniques au sein des autres divisions, l'effectif de la Direction du Groupe a été réduit de cinq à quatre membres. Ueli Born, jusque-là Directeur de la division Services Techniques, assumera, à sa demande et dans l'optique de sa mise à la retraite anticipée, de nouvelles fonctions - en particulier le suivi des grands projets de construction. Il s'est retiré de la Direction du Groupe en date du 31.12.2003.

Gouvernement d'entreprise

Le Conseil d'administration et la Direction du Groupe de MCH Foire Suisse SA considèrent comme une évidence l'obligation de respecter les exigences du gouvernement d'entreprise telles qu'elles sont formulées dans les directives correspondantes du SWX Swiss Exchange. MCH Foire Suisse SA a obtenu du premier coup un bon résultat à l'évaluation de son rapport annuel 2002 et continuera à prendre soin de publier toutes les informations relatives au gouvernement d'entreprise.

Il existe au sein de la Foire Suisse une nette séparation des fonctions entre le Conseil d'administration, instance suprême de direction, et la Direction du Groupe à qui incombe la responsabilité de la direction opérationnelle. Les tâches et les compétences du Conseil d'administration et de la Direction du Groupe sont clairement définies dans un règlement d'organisation.

La somme de toutes les indemnités versées au cours de l'exercice 2003 aux onze membres non exécutifs du Conseil d'administration s'est élevée à 403 000 CHF. La somme de toutes les indemnités versées au cours de l'exercice 2003 aux cinq membres de la Direction du Groupe s'est élevée à 1 594 000 CHF.

Robert A. Jeker, Président du Conseil d'administration, et René Kamm, Président de la Direction du Groupe, seront à la disposition des médias le 30 mars 2004, de 10 à 12 heures pour des renseignements complémentaires.

Contact pour les médias:
MCH Foire Suisse SA
Communication d'entreprise
Christian Jecker
Tél. +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch