



14.05.2004 - 09:47 Uhr

Les chiffres de vente Nissan prennent leur envol en Suisse et en Europe

Urdorf (ots) -

40 pour-cent de croissance durant le premier quadrimestre 2004

Durant les quatre premiers mois de cette année Nissan a enregistré des chiffres de vente remarquablement positifs. En effet, de janvier à fin avril, sur le marché suisse, les ventes des voitures particulières du constructeur japonais ont progressé de plus de 40 pour-cent. Ainsi, Nissan a poursuivi son ascension qui a démarré dans un passé récent et cette tendance est également confirmée par les résultats enregistrés sur le plan européen.

L'année dernière déjà, dans un marché total extrêmement morose en Suisse, Nissan avait manifesté une évidente vigueur et c'est en poursuivant sur cette lancée que la marque japonaise a entamé l'année 2004. Entre janvier et avril 2004, la progression enregistrée a été de l'ordre de 40 pour-cent. Cette évolution est d'autant plus réjouissante que l'ensemble de la palette de modèles y a participé. Le best-seller est resté la charmante et pratique petite Micra suivie par le tout-terrain X-TRAIL - qui a bénéficié d'une revalorisation - et de la nouvelle voiture de sport 350Z. Toutefois, dans la catégorie moyenne inférieure, respectivement celle des monospaces compacts, les modèles Almera et Tino ont également fait l'objet d'une forte demande. De surcroît, il est un modèle qui a suscité un très vif intérêt bien que sa commercialisation ne soit pas prévue avant quelques mois, il s'agit du tout nouveau Nissan Murano. Pas moins de 130 commandes ont déjà été enregistrées pour le premier SUV (Sports Utility Vehicle) "crossover" intégré à la gamme Nissan dont les réservations ont commencé en mars.

La progression de 40% sur le marché suisse a même nettement dépassé la croissance de Nissan sur l'ensemble du marché européen. Durant le premier quadrimestre 2004, au total 185'440 unités ont été vendues, soit une augmentation de 6 pour-cent par rapport au premier quadrimestre 2003. Mis à part la Suisse, les pays où l'évolution a été la plus forte sont l'Italie (+ 26%), l'Espagne (+26%) et la France (+7,6%). La conjoncture automobile particulièrement faible qui a caractérisé l'Allemagne et la Grande-Bretagne a empêché Nissan d'obtenir des résultats encore plus significatifs sur le marché européen global.

Sur l'ensemble de l'Europe, c'est également la Micra, avec une progression de 20 pour-cent, qui a été le modèle le plus demandé, toutefois les ventes des Nissan X-TRAIL et du Pickup ont été en hausse de respectivement 31 pour-cent et 21 pour-cent.

Contact:

Communication Nissan
Tel. +41/1/736'56'91
Fax +41/1/736'57'88
E-Mail: communications@nissan.ch