

24.05.2004 - 09:00 Uhr

**Powerade - fournisseur d'énergie aux Jeux Olympiques**





*Brüttsellen (ots) -*

Voir image: [www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=ops](http://www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=ops)

La nouvelle boisson sportive Powerade Gold Medal au goût très frais de citron et de grape-fruit apporte encore plus d'énergie pour le sport et pour la vie de tous les jours. Powerade est l'indiscutable numéro 1 parmi les boissons sportives prêtes à consommer et la boisson sportive officielle des Jeux Olympiques d'Athènes 2004. " Endless Power. POWERADE. "

Le nouveau Powerade au goût très frais de citron et de grape-fruit s'appelle Powerade Gold Medal. Après les variétés Powerade Mountain Blast (au goût de baies), Powerade Citrus et Powerade Orange, le Powerade Gold Medal sera lancé spécialement pour les Jeux Olympiques d'Athènes 2004. Powerade est la boisson sportive officielle des Jeux Olympiques d'Athènes 2004.

Le lancement du Powerade Gold Medal s'appuiera sur une vaste promotion auprès des consommateurs durant tout l'été. Tous les emballages Powerade permettent de gagner des prix intéressants, tels que 4x2 voyages VIP aux Jeux Olympiques d'Athènes, d'une valeur totale de CHF 80'000.-, ainsi que bien d'autres super prix. Le lancement sur le marché sera accompagné d'une campagne publicitaire intensive, sous la forme de spots TV, d'affiches, d'annonces et de diverses activations POP, et cela dès le mois de mai 2004. A partir de l'automne, des activités seront organisées dans les centres de fitness. En hiver, Powerade se concentrera sur les sports d'hiver à la mode. Powerade renouvelle en outre son engagement en tant que sponsor du triathlon zurichois et du Swiss Ironman, ainsi que de l'un des événements snowboard les plus importants en Europe, l'Xtreme de Verbier.

Durant la période de lancement, Powerade Gold Medal sera vendu dans une belle bouteille dorée de 500 ml, ce qui lui assurera une visibilité encore meilleure dans le point de vente.

La capsule sport très pratique et la bouteille PET flexible de 500 ml permettent une utilisation des plus faciles. L'assortiment Powerade est disponible dans les couleurs bleu, orange, jaune et maintenant aussi en blanc.

Fournisseur d'énergie pour les sportifs et les gens à la mode, Powerade est disponible en Suisse depuis mars 2003. Après quelques mois seulement, Powerade s'est déjà imposé comme leader dans le segment des boissons sport prêtes à consommer. Cette boisson sport novatrice est enrichie en minéraux précieux et se base sur une formule spécialement développée par des scientifiques du sport. Cette formule permet un apport optimal en liquide et en énergie. Powerade

donne le coup de fouet nécessaire lors de la pratique d'un sport, mais convient également à toutes les autres situations de la vie active exigeant endurance et performance. "Endless Power. POWERADE."

## Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola est le principal fabricant de boissons sans alcool en Suisse. Dans notre pays, Coca-Cola possède sa propre usine de mise en bouteille depuis 1936. Après l'introduction du Fanta (1965), du Sprite (1968) et du Kinley (1973), le lancement du Coca-Cola light en 1984 représente une autre étape. En 1994, nous entrons dans le segment des thés froids avec Nestea et en 2001 dans le segment des jus de fruits avec Minute Maid. En 2002, le Disney's Adventures, première boisson pour enfants, arrive sur le marché. Une autre étape importante est franchie en automne 2002 avec la reprise de Valser Mineralquellen SA, qui produit l'eau minérale préférée des Suisses. Introduites sur le marché au début de l'année 2003, la boisson sport Powerade et le Vanilla Coke sont les dernières marques arrivées dans notre assortiment.

En Suisse, l'organisation Coca-Cola comprend plusieurs entreprises. Coca-Cola SA est une filiale de The Coca-Cola Company, dont le siège se trouve à Atlanta, aux USA. Coca-Cola SA joue le rôle de donneuse de licence et est responsable du marketing auprès des consommateurs. Basée à Brüttsellen, Coca-Cola Beverages SA est responsable de la production, de la vente, de la distribution et du marketing commercial. Elle emploie actuellement quelque 870 collaborateurs et collaboratrices, sur les sites de Brüttsellen, de Bolligen et de Bussigny. Environ 90% des boissons vendues sont fabriquées en Suisse.

Coca-Cola Beverages SA est une filiale de Coca-Cola HBC SA, dont le siège se trouve à Athènes. Coca-Cola HBC est l'un des franchisés les plus importants de The Coca-Cola Company dans le monde, et est présent dans 26 pays, en Europe centrale, méridionale et de l'est, y compris en Russie.

Depuis octobre 2002, la société Valser Mineralquellen SA fait également partie de la famille Coca-Cola en Suisse. Appartenant à la fois à Coca-Cola SA et à Coca-Cola Beverages SA, l'entreprise Valser possède toujours son siège à Liebefeld près de Berne et continue d'être gérée comme une entreprise indépendante. Elle emploie plus de 100 collaborateurs et collaboratrices, sur les sites de Vals (source), Zizers (logistique) et Liebefeld (administration et vente).

## Contact:

Pia Lehmann  
Coca-Cola SA  
communication de l'entreprise  
Tél. +41/1/835'94'72  
Fax +41/1/835'94'73  
E-Mail: plehmann@eur.ko.com  
Internet: www.powerade.ch, www.coca-cola.ch

## Medieninhalte



Powerade Gold Medal, 0,5 Liter Pet. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca Cola SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100475129> abgerufen werden.