

26.05.2004 – 11:40 Uhr

## L'évolution démographique en Suisse renferme un potentiel économique considérable

(ots) - Berne, 26 mai 2004, CTI : L'évolution démographique en Suisse représente un défi de plus en plus grand pour les systèmes sociaux et pour la société dans son ensemble. L'agence pour la promotion de l'innovation, la CTI, voit une chance dans l'augmentation du groupe de population des plus de 50 ans, une chance pour de nouveaux projets de recherche et de développement. Des projets qui prennent en compte les besoins spécifiques des aînés et qui contribuent à l'amélioration de leur qualité de vie. C'est pourquoi, depuis le début de l'année, la CTI apporte un soutien ciblé à ces projets avec l'initiative " Innovation for Successful Ageing " (ISA).

En l'an 2020, les plus de 50 ans seront près de trois millions en Suisse. Ils formeront un groupe de consommateurs non négligeable. Aujourd'hui, rares sont encore les produits adaptés aux besoins spécifiques et à la qualité de vie des personnes vieillissantes. On constate au contraire que beaucoup de produits présents sur le marché sont d'un emploi peu pratique, voire dissuasifs, et la clientèle âgée en particulier s'en détourne. Si l'on tient compte du fait qu'en 2030, un Suisse sur trois aura plus de 60 ans, c'est tout un potentiel de croissance qui s'ouvre pour l'économie de notre pays. L'allongement de l'espérance de vie est propice au développement de nouveaux produits destinés aux personnes âgées, des produits qui facilitent la vie, renforcent l'autonomie et favorisent la participation active dans la société.

Devant ce constat, l'agence pour la promotion de l'innovation, la CTI, a confié à l'Institut de gestion des technologies de l'Université de St-Gall le mandat d'évaluer le potentiel d'innovation économique dans le secteur " bien vieillir ", le Successful Ageing. Sur la base des résultats obtenus, la CTI a lancé l'initiative CTI ISA.

Si, au départ, Successful Ageing se limitait principalement aux questions ayant trait au maintien du bien-être physique et des aptitudes intellectuelles, la notion de qualité de vie élevée liée au vieillissement de la population recouvre aujourd'hui un domaine bien plus vaste. Elle inclut les thèmes de l'autonomie, de la mobilité, de la sécurité et du confort. Une première démarche dans cette direction est celle de l'Universal Design, comme l'appellent les professionnels. Elle consiste à offrir à l'ensemble des consommateurs des produits qui, par leur conception et par leur convivialité, peuvent aussi être utilisés par des personnes âgées.

L'initiative " CTI ISA " veut inciter les entreprises à examiner la compatibilité de leurs produits et services actuels avec le Successful Ageing et à saisir leurs chances dans un marché en croissance.

À l'occasion de la première journée ISA qui se déroule aujourd'hui au Centre de formation continue de l'Université de St-Gall, des experts du monde de la science et de la pratique discutent des enjeux posés par l'évolution démographique aux entreprises qui font preuve d'innovation et ils présentent des solutions pour le développement de nouveaux produits et services qui répondent aux souhaits des consommateurs âgés.

Pour de plus amples informations :

Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT), Johannes Kaufmann, vice-directeur et responsable du centre de prestations Promotion de l'innovation CTI, 031 324 90 74

Prof. Dr. Oliver Gassmann, Institut de la gestion des technologies,

Université de St-Gall et responsable CTI-ISA, 071 224 72 71

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000119/100475272> abgerufen werden.