



22.06.2004 - 08:50 Uhr

Sur le Marché Suisse Nissan progresse à nouveau de plus de plus 40 Pour-cent

Urdorf (ots) -

Le succès de la voiture de sport Nissan 350Z donne des ailes aux chiffres de vente

La tendance à la hausse des chiffres de vente Nissan se poursuit sans répit. En mai, sur le marché suisse, le constructeur japonais a enregistré une progression proche de 50 pour-cent par rapport à l'année précédente. La nouvelle voiture de sport Nissan 350Z a contribué de manière flagrante à ce résultat, tant il est vrai qu'elle ne cesse de susciter l'enthousiasme des amateurs de coupés performants.

De janvier à fin mai 2004, ce sont très précisément 2'993 immatriculations de Nissan neuves qui ont été enregistrées sur le marché suisse des voitures particulières. Soit une augmentation de 44,4% en comparaison avec la même période de l'année précédente. Un résultat d'autant plus étonnant - et réjouissant - que durant les cinq premiers mois de 2004 le marché toutes marques n'a progressé que de 0,7 pour-cent, ce qui équivaut pratiquement à une stagnation. Si l'on considère uniquement les chiffres du mois de mai, on constate que Nissan a enregistré une croissance de 49,5 pour-cent tandis que le marché total accusait un recul de 2,6 pour-cent.

L'analyse en fonction des modèles fait apparaître la compacte Micra au premier rang des ventes Nissan. On trouve ensuite le Nissan X-TRAIL - un véhicule de loisir moderne - ainsi que la polyvalente Almera et le monospace compact Tino. Le nouveau coupé sport Nissan 350Z s'affirme comme un formidable succès. Preuve en est que très prochainement le 500e exemplaire de cette voiture racée à souhait sera immatriculé en Suisse.

Avec une progression de plus de 40 pour-cent sur le marché suisse, Nissan a apporté sa contribution à l'évolution positive de la marque dans l'ensemble de l'Europe où, de janvier à fin mai, 232'757 unités ont été vendues, soit une augmentation de 7,4% par rapport à l'année précédente.

La demande pour des modèles Nissan a été particulièrement forte en Italie (+28,2% de janvier à fin mai), en Espagne (+15,8%) et en France (+7%).

En revanche, à l'instar des autres constructeurs, en Allemagne et en Grande-Bretagne où les chiffres sont à la baisse, Nissan doit encore attendre une reprise de la conjoncture. Il est intéressant de relever que le marché russe ne cesse de gagner en importance : durant les cinq premiers mois de 2004, plus de 7'000 véhicules Nissan ont été vendus, soit le double l'année dernière. Sur le plan européen, au cours de ces derniers mois, les modèles les plus demandés ont été la Micra, le Nissan X-TRAIL ainsi que le Pickup.

Contact:

Kommunikation Nissan
Tél. direkt +41/1/736'56'91
Fax direkt +41/1/736'57'88
E-Mail: communications@nissan.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009076/100476144> abgerufen werden.