

22.06.2004 - 14:00 Uhr

## Assemblée générale de l'ASIG: L'importance du marketing pour le gaz naturel

Zurich/Fribourg (ots) -

Les ventes de gaz naturel ont atteint un nouveau record l'année passée en Suisse, en frôlant les 34 milliards de kilowattheures (=34'000 gigawattheures, GWh). L'industrie gazière a continué d'augmenter sa part au marché énergétique suisse. Dans la concurrence qui oppose les différents agents énergétiques, le marketing joue un rôle toujours plus important, comme en témoigne l'attribution d'un prix de marketing - une première ! - à l'occasion de l'assemblée générale de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG) à Fribourg.

Lors de l'assemblée générale de l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG), organisation faîtière de la branche gazière dans notre pays, le président de l'association Hajo Leutenegger, de Zoug, avait de quoi se montrer satisfait : les ventes de gaz naturel ont augmenté de 5,7% en Suisse l'année dernière, pour s'inscrire à 33,955 milliards de kWh, ce qui constitue un nouveau record. Selon les estimations provisoires, l'industrie gazière a accru à 11,8% sa part de marché à la consommation énergétique nationale, en augmentation de 0,5%. Selon une étude d'image mandatée par l'ASIG, le gaz naturel est l'énergie idéale pour le chauffage aux yeux des Suisses, qui le préfèrent même au solaire.

Informez sur les avantages du gaz naturel

Fort du constat que, pour l'agent énergétique respectueux de l'environnement qu'est le gaz naturel, le marketing ne cesse de gagner en importance sur le marché thermique âprement disputé entre le mazout, le gaz naturel, l'électricité et le bois, l'ASIG a lancé un trophée de marketing entre ses membres. L'idée est aussi de mettre en avant les atouts du gaz naturel et du biogaz carburant pour les automobiles et les bus, notamment en rapport avec le débat sur la protection du climat. Les projets ont été évalués par un jury externe formé de trois personnes, placé sous la direction du Professeur Christian Belz de l'Université de St-Gall, expert en marketing. "Créativité", "innovation" et "succès dans la mise en oeuvre" sont les trois principaux critères retenus par le jury. Vreni Spoerry, oratrice invitée, présidente sortante du Forum suisse de l'énergie et ancienne Conseillère aux Etats zurichoise, a remis le prix du champion du marketing à Frigaz SA (Fribourg) pour le concept marketing "Imaginons le bien-être! Naturellement". Le prix spécial a été décerné au Services Techniques Wil pour l'introduction du gaz naturel carburant dans la région de Wil (SG).

"La politique énergétique de demain devrait mettre l'accent sur la sécurité de l'approvisionnement, le respect de l'environnement et, corollaire, sur l'efficacité énergétique", a déclaré Vreni Spoerry. L'industrie gazière suisse doit aussi se mettre au diapason des réalités européennes, qui vont vers une concurrence accrue. Ce qui, à son tour, exige davantage d'information et un investissement supplémentaire dans des mesures de marketing.

Contact:

Daniel Bächtold  
porte-parole de l'ASIG  
Tél. +41/1/288'32'62  
E-Mail: baechtold@erdgas.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003843/100476184> abgerufen werden.