

30.06.2004 - 16:10 Uhr

ISPA: Un auto-goal incroyable!

Lausanne (ots) -

L'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) est consterné par le choix de l'équipe suisse de football d'être sponsorisée à l'avenir par une marque de bière. On donne ainsi aux jeunes supporters de foot un mauvais message, leur faisant croire que boire de la bière est un comportement sain et sportif. En regard de l'augmentation de la consommation de bière et des états d'ivresses chez les adolescents, cette décision de sponsoring est hautement contestable.

Dès le 1er juillet, l'équipe suisse de football sera sponsorisée par Carlsberg. Cette marque de bière est déjà omniprésente dans le cadre de l'Euro 2004, où elle atteint des millions de fans de foot de par le monde, parmi lesquels de nombreux adolescents et enfants. Ces mêmes adolescents qui sont souvent fans de foot et admirent notre onze national. Ces sportifs d'élite qui font la promotion de la bière ne contrecarrent pas seulement les efforts de prévention, ils donnent aux jeunes une image erronée de la bière: saine, sportive et digne d'être adoptée. Cela est non seulement antisportif, mais aussi trompeur, car les sportifs savent qu'alcool et performances ne font pas bon ménage!

L'ISPA exige du fair-play

Les études de l'ISPA le montrent: la consommation de bière augmente chez les jeunes, tout comme les états d'ivresses, ce qui préoccupe les milieux éducatifs et ceux de la prévention. La bière reste la boisson la plus consommée par les jeunes. De plus, les adolescents sont particulièrement réceptifs aux messages de la publicité. Il ne suffit donc pas de renvoyer la balle aux parents, aux milieux éducatifs et de la prévention. L'ISPA demande que, au nom de la santé publique et de la protection de la jeunesse, des mesures efficaces de restriction de la publicité pour l'alcool soient mises en place; l'ISPA fait aussi appel à plus de fair-play de la part des dirigeants de l'équipe suisse de foot.

Vous trouverez également ce communiqué de presse sous:
http://www.sfa-ispa.ch/ServicePresse/service_presse.htm

Contact:

Michel Graf
Tél. +41/21/321'29'69
e-mail: mgraf@sfa-ispa.ch