



13.07.2004 - 10:40 Uhr

## Responsabilité Sociale de l'Entreprise - Orange s'engage contre la violence domestique

Lausanne (ots) -

Orange Communications SA, Lausanne, soutient la campagne "Halte à la violence domestique" de The Body Shop. Pour chaque téléphone mobile usagé et en bon état rapporté dans l'un des 37 points de vente Orange, Orange versera CHF 10 en faveur de maisons d'accueil pour femmes en Suisse et au Liechtenstein. Les téléphones mobiles peuvent également être rapportés dans l'un des 48 points de vente de The Body Shop.

Orange reprend tous les anciens téléphones mobiles et s'occupe de leur élimination dans le strict respect de l'environnement, ou les remet en état pour le marché de l'occasion, afin qu'ils puissent être réutilisés. Lors de la restitution d'un téléphone en état de marche avec chargeur et batterie, et lors de la conclusion ou de la prolongation d'un abonnement, la personne concernée reçoit un bon de CHF 50. Les téléphones mobiles défectueux peuvent également être rapportés. Orange procédera gratuitement à leur élimination.

Orange associe désormais cette offre Trade-In à la campagne "Halte à la violence domestique" de The Body Shop. Pour tous les téléphones mobiles en état de marche, la personne concernée reçoit CHF 50 sous forme de bon. En plus, Orange versera une somme de CHF 10 pour chaque téléphone restitué, dans le cadre de la campagne contre la violence domestique de The Body Shop, et ce indépendamment de la conclusion ou de la prolongation d'un contrat avec Orange. La somme ainsi récoltée durant cette action, qui se déroulera du 19 juillet à fin novembre 2004, sera versée à l'"Organisation faîtière suisse des maisons d'accueil pour femmes".

Orange soutient la campagne contre la violence domestique dans le cadre de son programme global de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (Corporate Social Responsibility, CSR) mis sur pied en Suisse il y a trois ans. En plus de cette action avec The Body Shop, le partenariat avec Unicef Suisse constitue le coeur du programme CSR de Orange. La collaboration entre Orange et l'Unicef comprend, entre autres, le prix Orange Award lancé récemment pour promouvoir le dialogue entre les cultures, ainsi que la réalisation de différents projets en Inde, au Guatemala, en Irak et au Vietnam. La vie de milliers d'enfants défavorisés peut ainsi être améliorée de façon significative en leur facilitant l'accès à l'école.

Contact:

Therese Wenger, Director Media & RP  
Orange +41/78/787'10'16  
Tél. +41/21/216'10'16  
Fax +41/21/216'10'15  
E-Mail: [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
Internet: <http://www.orange.ch>

Orange Communications SA  
World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey