

21.09.2004 – 07:00 Uhr

Bon premier semestre 2004 pour le groupe FMB: Résultat d'exploitation en hausse et position sur le marché renforcée

Berne (ots) -

Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées gratuitement en format pdf sous:
<http://www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100479691>

Au premier semestre 2004, le groupe FMB a continué de renforcer sa position sur le marché. Avec 1 552 millions de CHF, la prestation globale est en hausse. Le résultat d'exploitation avant impôts et intérêts (EBIT) a progressé de 14 % pour s'établir à 159,8 millions de CHF. L'évolution réjouissante des activités liées à l'électricité y a largement contribué. Le bénéfice s'est quant à lui amélioré de 2 % pour atteindre 128 millions de CHF.

En hausse par rapport à la première moitié de l'exercice précédent, la prestation globale du groupe FMB a atteint 1 552 millions de CHF au premier semestre 2004. Cette progression est notamment liée à une croissance des activités de négoce. En raison d'un processus de consolidation des positions sur les marchés dans le domaine des ventes à l'international, une partie du chiffre d'affaires figurant antérieurement sous cette rubrique s'est reportée sur le négoce. Pour ce qui est des ventes en Suisse, le chiffre d'affaires est resté globalement stable, avec une tendance à la hausse.

Les ventes d'électricité ont augmenté de 19,8 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, pour culminer à 22 995 GWh. Le développement des ventes d'énergie dans le domaine du négoce a conduit à un accroissement des achats auprès de tiers et par conséquent à une augmentation des charges d'exploitation. Malgré cela, le résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) a progressé de 11 %, pour atteindre 202,1 millions de CHF. Le résultat d'exploitation après amortissements (EBIT) a également progressé, puisqu'il a enregistré un bond de 19,3 millions de CHF par rapport aux six premiers mois de l'année précédente. Les gains extraordinaires enregistrés en 2003 grâce à une évolution particulièrement favorable des cours des titres et de l'euro ne s'étant pas reproduits, le résultat financier a diminué de 26 millions de CHF pour s'établir à - 8,7 millions de CHF. Le groupe FMB a toutefois pu accroître à 127,6 millions de CHF son résultat pour le premier semestre 2004, soit une progression de 1,6 % par rapport à la période correspondante de 2003. Etablie à 263 millions de CHF, la marge brute d'autofinancement (MBA) résultant de l'activité d'exploitation a crû d'environ 57 millions de CHF par rapport au premier semestre 2003. Cette amélioration est principalement liée à la hausse du résultat d'exploitation (EBITDA), ainsi qu'à l'évolution de l'actif circulant net, dont le repli s'est accéléré.

Perspectives

Pour l'exercice 2004, FMB prévoit un bénéfice supérieur à celui de 2002. Du fait des baisses de prix qui seront effectuées au cours du dernier trimestre 2004 et sachant que les circonstances particulières qui ont gonflé le résultat financier 2003 ne se reproduiront pas, l'entreprise n'attendra toutefois pas cette année les résultats extraordinaires de l'année précédente.

Le rapport intermédiaire 2004 est disponible sur www.bkw-fmb.ch

Contact:

BKW FMB Energie SA
Media Communications
Viktoriaplatz 2
3000 Berne 25
Tél. +41/31/330'51'07
Fax +41/31/330'57'90
E-Mail: info@bkw-fmb.ch
Internet: <http://www.bkw-fmb.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001009/100479691> abgerufen werden.