



22.09.2004 - 18:45 Uhr

## **sunrise désapprouve l'étude de ICTswitzerland: L'ouverture du dernier kilomètre incontestablement avantageuse**

Zurich (ots) -

Mardi 21 septembre 2004, l'association ICTswitzerland a présenté une étude traitant de l'importance du secteur des télécommunications pour l'économie suisse. sunrise critique le contenu de l'étude et dénonce l'intérêt des auteurs dans cette dernière. sunrise ne fléchit pas et reste persuadée que l'ouverture du dernier kilomètre, en permettant aux nouveaux opérateurs d'investir dans les nouvelles technologies et l'infrastructure à large bande, renforcera l'ensemble de la place économique suisse. Comme la pratique l'a déjà prouvé à plusieurs reprises, les effets positifs de la libéralisation et de la concurrence sont indéniables.

Mardi 21 septembre 2004, ICTswitzerland, l'organisation faîtière des associations suisses du secteur des technologies de l'information et de la communication, a présenté une nouvelle étude. A première vue, les auteurs et organismes responsables de cette dernière semblent, au nom de l'industrie entière, délivrer une étude indépendante et neutre. Toutefois, cette enquête s'appuie fortement sur les positions défendues par Swisscom, se mettant ainsi fondamentalement en porte-à-faux avec celles que soutiennent officiellement Orange et Cablecom, également mandataires de cette étude. sunrise désapprouve cette analyse et souhaite rappeler que son contenu ne représente en aucune façon le point de vue général de l'industrie.

Les intérêts de Plaut Economics, auteur de l'étude, sont fortement liés à Swisscom. Plaut Economics a réalisé bon nombre d'expertises pour le compte de l'ancien monopoleur au cours des cinq dernières années. Dans le cadre de cette enquête, les auteurs tentent de faire croire que les retombées positives de la libéralisation et de la concurrence sur les innovations et les investissements sont incertaines.

Effets indéniablement positifs de la libéralisation

La première étape de la libéralisation qui a débuté en 1998 a permis non seulement l'ouverture à la concurrence de la téléphonie mobile mais aussi des services vocaux du réseau fixe. L'étude présentée confirme le succès total de cette ouverture partielle qui s'est traduite par une forte réduction des tarifs, une augmentation de la qualité et des créations d'emplois supplémentaires. Elle peut néanmoins donner l'impression que l'ouverture du dernier kilomètre et, avec elle, la libéralisation du marché de l'Internet à haut débit n'auraient pas automatiquement les mêmes effets positifs. Or, le marché extérieur européen prouve bien qu'un environnement concurrentiel conduit obligatoirement à une augmentation des investissements et des innovations. LOFCOM, dans une étude relative au positionnement du marché suisse des télécommunications sur le marché international (version mise à jour de février 2003) et effectuée par wik Consult, arrive elle aussi à une conclusion identique, à savoir que l'ouverture du dernier kilomètre aurait à tout point de vue des répercussions positives sur l'économie suisse.

La concurrence renforce les investissements et les innovations

En Suisse, à l'heure actuelle, les nouveaux opérateurs ne peuvent ni développer leurs propres services ni investir dans leur propre infrastructure en matière de large bande. L'ouverture du dernier kilomètre mettra un terme à cette situation. Au Danemark, les investissements ont doublé suite à la libéralisation du marché. Les pays à l'infrastructure monopolistique dégroupée ont proposé l'ADSL sur le réseau bien avant la Suisse. Les usagers finaux peuvent même y utiliser, depuis longtemps déjà, les nouvelles technologies SDSL, HDSL et VDSL.

Le dégroupage du dernier kilomètre ne vise aucune régulation des investissements futurs, bien au contraire. L'infrastructure monopolistique, mise en place par les pouvoirs publics et entièrement amortie, doit être accessible à tous les acteurs du marché pour que ces derniers puissent investir à armes égales. C'est une manière de garantir et d'encourager les investissements, notamment ceux de l'ancien monopoleur, dans les nouvelles technologies. L'ouverture du dernier kilomètre permet aux nouveaux opérateurs d'innover et d'investir, et encourage aussi l'ancien monopoleur dans cette voie. L'introduction de l'accès au haut débit et des lignes louées basées sur les coûts permet d'assurer une concurrence à l'échelon national. Encore sous la domination de Swisscom, les régions limitrophes souvent victimes de discrimination tarifaire n'ont pas la possibilité de opter pour un concurrent tel que Cablecom. La concurrence bénéficie à tous, même sur le dernier kilomètre.

sunrise

sunrise est le premier opérateur de télécommunications indépendant de Suisse. Plus de 2,6 millions de clients utilisent ses prestations de service dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe et d'Internet. Son réseau de téléphonie mobile possède l'infrastructure GSM Dualband la plus moderne du pays et couvre environ 99% de la population. Un réseau en fibre optique haute performance de plus de 7000 kilomètres permet à sunrise d'offrir une gamme complète de services vocaux et de données de grande qualité. En tant que membre fondateur de la StarMap Mobile Alliance qui regroupe de grands opérateurs européens de téléphonie mobile, sunrise garantit à sa clientèle, à l'étranger également, l'accès à des prestations de service de premier ordre. sunrise est une marque détenue par TDC Switzerland AG. TDC Group détient 100% du capital-actions de TDC Switzerland AG.

sunrise Media-Hotline  
Thurgauerstrasse 60  
Postfach 8322  
8050 Zürich  
Tel. 0800'333'000  
Fax 0800'333'001  
E-Mail: [media@sunrise.net](mailto:media@sunrise.net)  
Internet: <http://www.sunrise.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100479863> abgerufen werden.