

24.09.2004 - 12:57 Uhr

## Orange et Lucasfilm unissent leurs forces pour fêter la Saga Star Wars



Londres (ots) -

Voir image: <http://www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100480020> et  
<http://www.newsaktuell.ch/d/story.htx?nr=100480019>

- la saga la plus célèbre de l'histoire du cinéma déferle sur les mobiles de toute l'Europe
- contenu accessible par plus de 40 millions de clients Orange dans sept pays
- partenariat exclusif de 15 mois pour les téléphones mobiles couvrant la sortie du DVD de La Trilogie Star Wars et celle de l'Episode III dans les salles

Orange, l'un des plus grands groupes de communications mobiles du monde, et Lucasfilm Ltd., créateur de la saga légendaire Star Wars, ont annoncé aujourd'hui un partenariat exclusif qui va amener les mondes, personnages, univers sonores et visuels d'une galaxie très, très lointaine à plus de 40 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles dans toute l'Europe.

Dès le début du mois d'octobre, les clients Orange et les fans de Star Wars en Suisse, pourront avoir accès aux personnages, aux photos, aux extraits de film et à des séquences audio (truetones et sonneries) de la saga Star Wars en tant que contenu destiné aux téléphones mobiles. Ceci leur permettra de personnaliser de façon unique leurs téléphones mobiles Orange. Cette annonce intervient cette semaine alors que l'on fête deux événements d'importance dans l'histoire de Star Wars : la sortie, le 20 septembre, du DVD de la Trilogie Star Wars et la sortie, le 19 mai 2005, dans les salles de cinéma du monde entier de Star Wars: Episode III La revanche des Sith (Revenge of the Sith).

Les clients Orange auront, tout d'abord, accès à des contenus concernant La guerre des étoiles, un nouvel espoir (Star Wars: A New Hope), L'empire contre-attaque (The Empire Strikes Back) et Le retour du Jedi (Return of the Jedi), les films de la trilogie qui a rendu célèbres Dark Vador, Luke Skywalker, Han Solo et la princesse Leia dans le monde entier. Des clips, ainsi que les profils des personnages, une rubrique consacrée à l'actualité, des sonneries et des images seront accessibles via Orange World.. Durant ce

partenariat de 15 mois avec Lucasfilm, Orange pourra également utiliser les personnages des films Star Wars dans son marketing. De plus, Orange ajoutera de nouveaux contenus Star Wars sur Orange World dans les mois précédant la sortie mondiale de Star Wars: Episode III La revanche des Sith, y compris une gamme de services et contenus Star Wars tout aussi inédits qu'exaltants.

" Grâce à Orange, nos clients peuvent désormais visiter l'univers Star Wars où qu'ils soient et quand ils le souhaitent ", a déclaré Bernard Gillebaert, Directeur exécutif Marketing, produits et technologie du Groupe Orange. " Une fois de plus, nous nous associons avec les plus grands noms pour rendre accessibles à nos clients les services concernant le cinéma, la musique et les loisirs qui les intéressent, leur permettant de personnaliser leur téléphone et de créer une expérience Orange unique et propre à chacun. "

Jim Ward, Directeur Marketing et Distribution chez Lucasfilm Ltd., a déclaré : " Nous sommes ravis de nous associer avec un groupe aussi créatif qu'innovateur. Avec Orange, nous avons une nouvelle occasion passionnante de divertir nos fans en Europe via les appareils de téléphonie mobile de Orange et ce, grâce à un contenu et des promotions uniques. Ce partenariat, qui coïncide avec le lancement du dernier film Star Wars, permet à Lucasfilm de perpétuer sa tradition en proposant Star Wars aux cinéphiles par l'intermédiaire de concepts inédits et novateurs. "

Le contenu Star Wars sera disponible pour les clients Orange au Royaume-Uni, en France, en Suisse, aux Pays-Bas, en Roumanie et en Slovaquie, ainsi que pour les clients Orange World en Belgique.

Notes à l'attention des rédacteurs

Orange, wirefree ainsi que tout autre nom de produit ou service Orange cité dans cet article, sont des marques commerciales d'Orange PCS. Orange est l'un des plus grands groupes de communications mobiles du monde et une filiale du groupe France Télécom, et possède des filiales dans 19 pays, en Europe et hors Europe. Orange propose une gamme étendue de services de communication personnelle, dont les services Orange GSM1800 et d'autres services de téléphonie cellulaire numérique. La marque Orange est présente au Royaume-Uni, en France, en Suisse, en Roumanie, au Danemark, en Slovaquie, en Thaïlande, en Côte d'Ivoire, en République dominicaine, au Cameroun, aux Pays-Bas, au Botswana et à Madagascar. Le groupe Orange possède également une participation majoritaire dans une société en Belgique (Mobistar). Le groupe Orange exerce un contrôle conjoint dans une société en Egypte (MobiNil) et détient des participations minoritaires au Portugal (Optimus), en Autriche (One) et en Inde/Mumbai (BPL Mobile). Fin juin 2004, Orange était le premier opérateur mobile au Royaume-Uni, avec 13,8 millions de clients actifs, en France, avec plus de 20,4 millions de clients, et ainsi les filiales majoritaires d'Orange rassemblaient plus de 50 millions de clients dans le monde. Orange, tout comme TIM, Telefonica et T-Mobile, est un membre fondateur de l'alliance FreeMove. Pour plus de renseignements sur Orange, visitez le site [www.orange.com](http://www.orange.com).

Lucasfilm Ltd. est l'une des plus grandes sociétés de production de film et de divertissement du monde. Fondée par George Lucas en 1971, Lucasfilm Ltd. est une société de production de divertissement à responsabilité limitée. Outre ses activités de production pour le cinéma et la télévision, les activités globales de la société comprennent Industrial Light & Magic et Skywalker Sound; LucasArts Entertainment; Lucas Licensing et Lucas Online. Les longs métrages produits par Lucasfilm ont été récompensés par 19 Oscars et ses projets pour la télévision ont remporté 12 Emmy Awards.

Contact:

Orange Communications SA  
Therese Wenger  
Media & Public Relations

Tél: +41/78/787'10'16  
E-Mail: therese.wenger@orange.ch

Orange Group  
Stuart Jackson  
Corporate Communications  
Tél: +44/78/667'725'63  
E-Mail: stuart.jackson@orange.co.uk

## Medieninhalte



Orange Product Shots. Further text by ots. The use of this picture is for editorial purposes free of charge. Reproduction under source: "obs/Orange SA/Orange Group".



Orange Lifestyle Shots. Troopers guard shop. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Figures and Phones. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Yoda and Phones. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Trouper shoulder shot. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Vader and Phones. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Ben and K700i. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Trooper and Vader. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Leia an SPV. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Vader and Troopers. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Vader Menacing 2 . Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Vader and Phones. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Further text by ots. The use of this picture is for editorial purposes free of charge. Reproduction under source: "obs/Orange SA/Orange Group".



Orange Product Shots. SE handshot. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. Vader menacing 1. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Product Shots. C3PO an R2D2 and V600. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Troupier shoulder shot. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"



Orange Lifestyle Shots. Stormtrooper and Boba Fett. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Orange Communications SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003587/100480020> abgerufen werden.