

28.09.2004 – 09:45 Uhr

Le Club de Marketing Suisse est mort: Vive Swiss Marketing CMS!



Olten (ots) -

Voir images: www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=ops

Nouveau statuts adoptés par la 49e assemblée générale du Club de Marketing Suisse au dock B de l'aéroport de Zurich. Participation record.

Grand succès de la 49e assemblée générale (mot d'ordre: "MOVE", suivi par 250 invités) après un départ fulminant de la partie officielle par une discussion conduite par Jana Caniga au cours d'un petit déjeuner commun. On notait la présence du conseiller d'état zurichois Christian Huber, de Pierin Vinzenz, patron des banques Raiffeisen et de Dirk Schütz, rédacteur en chef de Cash, qui expliqua la stratégie de "son" magazine économique, le plus important du pays. L'actrice de films télévisés Bettina Dieterle retrouva ensuite le sportif de l'extrême Andrea Clavadetscher pour une discussion sympathique et chaleureuse avant de laisser la place à la chanteuse Vera Kaa qui termina la partie officielle par un blues de haut niveau.

Thème importants à l'ordre du jour

Ouverture de la séance à 14h30 précises par Otto Ineichen, conseiller national et président de l'association fondée en 1956. Patrick R. Duss, mène l'assemblée à travers l'ordre du jour en un temps record d'une heure, le programme étant dominé par le thème de la révision des statuts.

Swiss Marketing SMC ouvre un nouveau chapitre de la gestion d'association

Les nouveaux statuts représentent une nouveauté au niveau national. Basés en grande partie sur le nouveau droit régissant les sociétés anonymes et le modèle de gestion d'association développé à l'Université de Fribourg, ils simplifient de manière importante la gestion de l'association professionnelle des cadres des professions du marketing et de la vente. Le système des vérifications et contre-mesures a ainsi trouvé sa place dans la constitution de l'association, répondant ainsi aux toutes dernières théories de la gestion d'administration. Les sections locales et régionales - l'association en compte plus de 50 - se voient attribuer plus d'autonomie et de responsabilité. Adoptés sans problèmes, ces nouveaux statuts font du Club de Marketing Suisse l'association Swiss Marketing CMS, une marque déposée au registre des marques depuis l'an 2000.

SWISS MARKETING SMC est une association de spécialistes et de cadres. Elle est le for reconnu des cadres des professions du marketing et de la vente. Elle se base sur le haut niveau des connaissances et de l'expérience de ses membres et se dédie de manière conséquente à la promotion de l'échange actif d'expériences, créant ainsi une plateforme idéale d'avancement professionnel. SWISS MARKETING SMC fournit ensuite les meilleures conditions à la formation et à la formation continue dans les domaines du marketing et de la vente, permettant ainsi la réalisation des buts professionnels fixés.

Contact:

Patrick R. Duss
Directeur SWISS MARKETING SMC
Baslerstrasse 32
4600 Olten
Tél. +41/62/207'07'70

Medieninhalte



De gauche à droite : Dirk Schütz, rédacteur en chef de CASH, l'actrice Bettina Dieterle, Pierin Vinzenz, patron des banques Raiffeisen. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Swiss Marketing SMC"



Patrick R. Duss, Directeur de Swiss Marketing et le président de Swiss Marketing, Otto Ineichen, conseiller national. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Swiss Marketing SMC"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001305/100480128> abgerufen werden.