

06.10.2004 - 11:00 Uhr

Agence Virtuelle experte en référencement naturel et éthique présente la nouvelle version de son logiciel de benchmarking et d'e-marketing: e-positioning 3.0

L'outil calcule automatiquement l'indice BIP (Brand Index Pressure, indice de pression de la marque) d'un site web et de ses concurrents en fonction de leurs parts de marché sur chaque moteur de recherche.

Genève (ots) Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, société fondée en 1996 à Genève pour les marques, et experte en référencement éthique et promotion qualitative, lance la nouvelle version de son logiciel e-positioning, l'outil de reporting en positionnement, le 8 octobre, stand n°207, au Salon International des Affaires au Palais de Beaulieu à Lausanne. "86% des internautes passent par un moteur de recherche pour accéder à du contenu", déclare son fondateur Stéphane Perino, "le-marketing devient donc le nouveau graal du net".

e-positioning: 4 ans de développements

L'outil permet d'avoir les résultats du référencement de son site Internet au moyen d'un tableau clair et simple, ainsi que ses propres positions versus celles des concurrents sur des histogrammes explicites à courbes évolutives. "Aujourd'hui tous nos clients l'utilisent", déclare Ariel Wach, responsable clientèle chez Agence Virtuelle SA, de Colgate Palmolive à la BCGE.

Performance: le redoutable clusty.com y est déjà intégré. Le logiciel développé en interne par Carole Chevalley, Web Developer chez Agence Virtuelle SA, intègre automatiquement les nouveaux moteurs de recherches tels que clusty.com ou dipsie.com.

Comment verrouiller un moteur de recherche ?

Les moteurs de recherche sont des points d'accès imparables pour améliorer le branding et les ventes en e-commerce, avec deux grands séquençages: le référencement naturel ou éthique (la partie gauche sur Google) ou les liens sponsorisés (la partie droite sur Google). Nous recommandons constamment les techniques algorithmiques dites naturelles ou d'optimisations payantes aux clics dans les règles déontologiques propres à nos experts.

A propos d'Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle, <http://www.agencevirtuelle.com/> a été fondée à Genève en mars 1996, avant d'ouvrir des bureaux à Londres et Paris. La société propose 7 services pour soutenir ses clients, de l'intelligence économique au déploiement de sites, en passant par l'hébergement, le référencement naturel, la promotion ciblée (liens sponsorisés) et la gestion de contenu. Les clients associés à Agence Virtuelle sont l'omega, Swiss, Syz Bank et Energizer Europe par exemple.

Vous pouvez télécharger les screenshots sous www.agencevirtuelle.com/salon

Contact:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg - 1204 GENEVE
E-Mail: virginie@agencevirtuelle.com
Tel. +41/22/817'37'17
Fax +41/22/817'37'18

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100480476> abgerufen werden.