

02.11.2004 - 11:52 Uhr

## Agence Virtuelle SA, à MAX 2004 à la Nouvelle-Orléans (USA) pour le show Macromédia des développeurs de solutions interactives

Nouvelle-Orléans, USA (ots) -

Agence Virtuelle SA, présente à MAX 2004 aux USA

Agence Virtuelle SA, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com), spécialiste du déploiement des sites en Flash depuis 1997 et du référencement de sites Flash et dynamiques, est présente lors de MAX 2004 aux USA en plein coeur de la fièvre de la convention de Macromédia.

Forte d'une expérience de 8 ans, Agence Virtuelle [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com) s'impose aujourd'hui comme l'acteur incontournable du déploiement de sites en Flash, site corporate ou site événementiel, et du référencement éthique des sites en Flash.

MAX 2004 - MAX 2004 est un concentré de déploiements de solutions dynamiques, avec les dernières solutions Flash MX, Flash Lite, Flash Cast, Breeze.

Agence Virtuelle a implémenté de telles solutions pour ses clients Naish International, Audemars Piguet, site Flash y compris en chinois et japonais, Energizer depuis 1996 avec développements de sections dynamiques, Intranet de Reuters, [Applic8.com](http://Applic8.com), BIT, UNICEF, OMS. Agence Virtuelle a par ailleurs déjà installé pour ses clients les systèmes BETA de communication Breeze avec vidéo, interfaçage Power Point et Chat en ligne en toute simplicité. De plus, la société développe des solutions de développements de bandeaux publicitaires en Flash, Flash Over avec les premiers bandeaux sonores pour easyJet dès 1999.

"Notre expérience et notre maîtrise des logiciels de Macromédia fait d'Agence Virtuelle un partenaire stratégique de Macromédia, nous sommes au coeur du développement des solutions depuis UCON 99 à MAX 2004", déclare Yann Lauener, CTO d'Agence Virtuelle SA.

A propos d'Agence Virtuelle

Agence Virtuelle SA, <http://www.agencevirtuelle.com>, web agency créée à Genève en septembre 1995 par Stéphane Perino, est spécialiste de l'analyse, de la communication et de la visibilité des marques sur le net. Agence Virtuelle Group, [www.agencevirtuelle.com](http://www.agencevirtuelle.com) installé à Paris, Londres et Genève, aide les marques à générer des résultats concrets en exerçant son expertise à travers ses 7 métiers. Ses clients sont des sociétés telles que Naish International, Audemars Piguet, easyJet, CICR.

Contact:

Agence Virtuelle  
9 rue Bovy Lysberg  
CH-1204 Genève  
Tel. +41/22/817'37'17  
Fax +41/22/817'37'18  
E-Mail: [virginie@agencevirtuelle.com](mailto:virginie@agencevirtuelle.com)