

09.11.2004 - 11:00 Uhr

Best Mont Blanc, Hotels & Resorts, joue la carte du web marketing pour booster ses réservations à l'international avec Agence Virtuelle

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, agence full-service experte en stratégie de référencement éthique et en promotion qualitative ciblée pour les marques, annonce aujourd'hui qu'elle a été mandatée pour manager la campagne internationale de positionnement des hôtels et centres de loisirs de la marque Best Mont Blanc situés dans les Alpes françaises à Chamonix : www.bestmontblanc.com.

Best Mont Blanc, le haut de gamme des établissements hôteliers avec ses quatre hôtels Mont-Blanc****, Croix-Blanche***, Alpina*** et Prieuré*** situés au coeur des Alpes, en Haute-Savoie, s'appuiera sur le référencement et la promotion de son site web www.bestmontblanc.com pour promouvoir le tourisme de la vallée de Chamonix à travers le monde, dans 15 pays, des Etats-Unis au Japon grâce à une interface de booking online. "Aujourd'hui, 80% de notre clientèle nous vient de l'étranger, dont l'Asie et les USA", affirme Blaise Angehrn, General Manager du groupe Best Mont Blanc, actuellement en Chine.

Agence Virtuelle, société genevoise, a été sélectionnée pour booster les réservations en ligne de Best Mont Blanc à l'international grâce à son expertise de plus de 8 ans en e-stratégies intégrales. Agence Virtuelle optimisera la campagne de web marketing grâce à la nouvelle version de son logiciel d'analyses en référencement e-positioning3.01, avec courbes d'évolutions dynamiques et benchmark comparatif en temps réel des positions par keyword sur les moteurs de recherche de chaque pays.

Virginie Jacquinet d'Agence Virtuelle SA commente:

"Nous calculons le retour sur investissement de nos campagnes grâce aux outils statistiques XITI et ClickTracks, la priorité de nos clients est aujourd'hui de générer de réelles plus-values sur les ventes et d'en calculer la valeur. Nous mesurons les résultats tangibles de la campagne, que nous réalisons dans le respect des codes éthiques des moteurs de recherche".

A propos d'Agence Virtuelle - www.agencevirtuelle.com

Agence Virtuelle, <http://www.agencevirtuelle.com> a été fondée en 1995 à Genève par Stéphane Perino, l'actuel CEO, avant d'ouvrir des filiales à Paris et Londres. La société propose 7 services: Web Competitive Intelligence, Design, Programmation, Hébergement, Référencement, Promotion et Maintenance, offrant aux marques une solution complète en web stratégie pour gérer les marques en ligne. Les clients incluent Swiss, Energizer, Colgate-Palmolive, 121 Time.

A propos de Best Mont Blanc - www.bestmontblanc.com

Le groupe Best Mont Blanc, <http://www.bestmontblanc.com> regroupe 4 hôtels, centres de détente & restaurants gastronomiques au coeur de Chamonix dans la plus grande tradition hôtelière : l'hôtel Mont Blanc**** construit en 1850, La Croix-Blanche*** fondée en 1793, l'hôtel Alpina*** et son restaurant panoramique, l'hôtel Prieuré***. Best Mont Blanc est partenaire entre autres de la Compagnie des Guides et la Compagnie du Mont-Blanc pour offrir à sa clientèle le plaisir des loisirs sur le massif du Mont-Blanc. Best Mont Blanc propose également aux entreprises un espace consacré aux banquets, séminaires et assemblées.

Contact:

Virginie Jacquinot
Agence Virtuelle SA
Rue Bovy-Lysberg 9
CH-1204 Genève
Tel. +41/22/817'37'17
Fax +41/22/817'37'18
E-Mail: virginie@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100482026> abgerufen werden.