

12.01.2005 - 15:30 Uhr

Groupe Globus: turnaround réussi

Spreitenbach (ots) -

Indication: Ce communiqué de presse avec tableur peut être téléchargé gratuitement en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?nr=100484806>

Le Groupe Globus a achevé l'assainissement des secteurs commerciaux non rentables et a vendu une grande partie des entreprises étrangères (communiqué de presse du 26 mars 2004). Bien que ces mesures aient réduit le chiffre d'affaires du Groupe, elles ont permis de créer à nouveau un fondement solide. A données comparables, le chiffre d'affaires du commerce de détail en Suisse a pu être maintenu ; le Groupe estime que le turnaround se traduira par un résultat positif en 2004 (année précédente : - 91,4 millions de CHF) et pense réaliser un bénéfice nettement supérieur durant l'exercice en cours.

Après un premier trimestre satisfaisant, les ventes très volatiles ont marqué le chiffre d'affaires des entreprises suisses bien fréquentées. Les points perdus ont pu être rattrapés en novembre et pendant les deux dernières semaines de l'année. Les Grands Magasins Globus (- 0,2%) sont parvenus à maintenir le chiffre d'affaires de l'année précédente. Herren Globus (+4,8%) et Office World (+ 5,7%) ont quant à eux considérablement accru leur chiffre d'affaires. Comme le reste de la branche, Interio (-2,0%) a senti la réticence des consommateurs. La chaîne textile Oviessa (+ 6,1%) n'a pas atteint la croissance à deux chiffres exigée ; les 30 succursales ont été fermées. Les emplacements ainsi qu'une grande partie du personnel seront cédés jusqu'en mars 2005 à C&A (communiqué de presse du 16 juillet 2004). A données comparables, un chiffre d'affaires net de 1155,9 millions de CHF (+0,6%) a été réalisé par les activités de vente au détail en Suisse. Avec les chiffres d'affaires des autres entreprises suisses (contenant principalement des revenus immobiliers), nous avons pu réaliser un chiffre d'affaires net de 1171,4 millions de CHF (+1,1%) en 2004.

Pour des raisons stratégiques, le Groupe s'est séparé d'une grande partie des entreprises étrangères (communiqué de presse du 26 mars 2004). Les supermarchés de la bureautique d'Office World en Grande-Bretagne ont été vendus à Staples. Le grand magasin Globe en France a été cédé aux personnes chargées depuis de nombreuses années de sa direction. Les deux avec effet rétroactif au 1.1.2004. Seul Interio poursuit ses activités en Allemagne (+ 10,4%). Le poste " Autres revenus à l'étranger " comprend en 2003 le chiffre d'affaires d'Office World Allemagne (retrait du marché en mai 2003) ainsi que le chiffre d'affaires du commerce de gros du partenaire de franchise Interio couronné de succès en Autriche qui n'apparaît plus comme chiffre d'affaires du Groupe en 2004.

Avec le chiffre d'affaires d'Interio Allemagne, le Groupe Globus a ainsi réalisé en 2004 un chiffre d'affaires net de 1183,0 millions de CHF ; ce résultat n'est pas comparable avec celui de l'année précédente. La divergence de près de 389 millions de CHF par rapport à 2003 est due aux ventes et fermetures qui ont permis au Groupe de créer à nouveau un fondement solide. Apuré des ventes et des secteurs commerciaux assainis, le Groupe affiche une croissance de 1,2 %.

Information des médias sur l'exercice 2004

Date: mercredi 30 mars 2005, de 11 h 00 à 12 h 00

Lieu: Schweizergasse 12, vis-à-vis de Globus Zürich-City

Contact:

Ernst Pfenninger
Service de presse du Groupe Globus
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tél. +41/58/455'22'04
E-Mail: ernst.pfenninger@globus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100484806> abgerufen werden.