

21.01.2005 - 16:30 Uhr

## 2004 : AMAG est de nouveau clairement leader du marché

Schinznach-Bad (ots) -

- VW est la marque de voitures de tourisme la plus vendue en Suisse
- Meilleure année Porsche de tous les temps
- Golf numéro 1 pour la 29ème fois dans les préférences des Suisses
- Augmentation du personnel +3,6% à 3'874 collaboratrices et collaborateurs
- Chiffre d'affaires : 3,1 milliards de francs

Contrairement aux prévisions, la conjoncture économique est restée morose en 2004. Seule la marque Porsche a pu à nouveau dépasser le record des ventes de 2003 et réaliser le meilleur résultat de tous les temps. VW est en augmentation par rapport à l'année précédente. Au total, AMAG a livré à la clientèle 53'948 voitures de tourisme des marques VW, Seat, Skoda, Audi et Porsche, par l'intermédiaire du réseau d'agents, ce qui équivaut à une part de marché de 20%. S'y ajoutent 2'334 véhicules utilitaires légers. Ce qui fait un total de 56'282 véhicules livrés et mis en circulation.

En tout, 28'934 voitures de tourisme et 2'334 véhicules utilitaires de la marque VW ont été vendus pendant l'année 2004. Par conséquent, VW est à nouveau la marque de voitures de tourisme la plus vendue de Suisse. Le leader incontestable, comme les 28 fois précédentes, est la Golf qui a fêté son trentième anniversaire en 2004. En effet, 10'267 Suisses et Suissesses ont choisi le best-seller (+ 8,7%). Le Touran est devenu le monospace le plus vendu de Suisse ; quant au Touareg, il a manqué de peu la première place de son segment. VW Véhicules utilitaires a pu consolider sa forte position sur le segment des véhicules utilitaires légers. La nouvelle génération Transporter T5, lancée en 2003, a su s'implanter sur le marché et le nouveau Caddy y a ouvert de nouvelles perspectives.

SEAT a réalisé les mêmes résultats qu'en 2003. Dans un marché global en régression, elle a toutefois pu augmenté légèrement sa part de marché. 5'053 voitures de tourisme ont trouvé acquéreur, pour la plupart des jeunes automobilistes. De plus, les modèles Altea et Toledo ont inauguré les nouveaux concepts véhicules qui donnent à SEAT sa nouvelle expression.

Skoda a enregistré un léger recul avec 4'189 voitures de tourisme vendues l'année dernière (- 6,8%). Cette diminution est imputable au changement de modèle de la série Octavia. L'Octavia Combi dont le lancement est prévu en janvier est un best-seller qui se met sur la ligne de départ.

Audi a réalisé l'année passée 14'062 unités. La marque aux quatre anneaux remporte donc le plus grand succès dans la catégorie des véhicules haut de gamme. L'année 2004 s'est placée sous le signe du renouvellement des modèles : du fait des lancements Audi A6, Audi A3 Sportback ainsi que des nouvelles A4 et A4 Avant, toutes les variantes et finitions n'étaient pas encore disponibles. Audi lance la nouvelle Audi A6 Avant tant attendue sera lancée au printemps.

Porsche a vendu 1'710 unités l'an dernier, ce qui représente une augmentation de 7,5 pour cent par rapport à l'année précédente et le meilleur résultat Porsche de tous les temps. Les nouveaux modèles Boxster et 911, lancés au cours du deuxième semestre 2004, devraient générer de nouvelles impulsions en 2005.

La part de marché de la société AMAG s'élève pour l'année écoulée

à 20 pour cent. Quatre modèles de l'offre AMAG : VW Golf, Audi A4, VW Touran et VW Polo, se sont placés au Top-Ten suisse. 6 séries de modèles - VW Golf, VW Touran, Audi A4, Porsche 911, VW Touareg et les véhicules utilitaires légers VW (Bus/Combi) ont pris la tête de leur segment respectif.

Sur le marché suisse des tractions intégrales - 20,2% du chiffre total -27,4% de tous les véhicules proviennent de la société AMAG. La position de leader sur le segment Diesel en croissance (25,3%) est tenue par le groupe AMAG avec une part de 34,7%. Quasiment une voiture de tourisme Diesel sur cinq est une VW. La voiture de tourisme Diesel la plus vendue l'année dernière était la VW Golf, suivie de Touran, Passat, Audi A4 et Skoda Octavia.

Du 1er janvier 2004 au 1er janvier 2005, le personnel du groupe AMAG est passé de 3'740 à 3'874 collaboratrices et collaborateurs (dont 628 apprentis), soit une augmentation de 3,6%.

Le chiffre d'affaires consolidé de la société s'élève à 3,1 milliards pour l'année 2004.

Contact:

Dino Graf  
Leiter Oeffentlichkeitsarbeit  
AMAG Automobil- und Motoren AG  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Tel. +41/(0)56/463'98'99  
Fax +41/(0)56/463'93'52  
E-mail: dino.graf@amag.ch  
Internt: <http://www.amag.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100485202> abgerufen werden.