



28.01.2005 - 16:10 Uhr

Peter Cornelis est nommé Vice-President Sales de la Volvo Car Corporation

Glattbrugg (ots) -

Peter Cornelis (45), directeur général d'Automobiles Volvo (Suisse) SA, a été nommé au poste de Vice-President Sales de la Volvo Car Corporation en Suède à partir du 1er février 2005. À ce titre, il assumera la responsabilité générale des ventes de tous les véhicules Volvo dans le monde. Jusqu'à la désignation de son successeur, Peter Cornelis continuera de diriger Automobiles Volvo (Suisse) SA, tout en occupant ses nouvelles fonctions en Suède.

Peter Cornelis a été nommé directeur général d'Automobiles Volvo (Suisse) SA en juillet 2001. Il a occupé avant cela la fonction de Vice-President de la Volvo Car Corporation responsable sur le plan mondial de l'ensemble de l'activité "Aftermarket" (service après-vente et pièces de rechange). De nationalité hollandaise, Peter Cornelis possède un diplôme universitaire en construction automobile et en marketing ; il travaille pour Volvo depuis 1982.

La période d'activité de Peter Cornelis en Suisse a coïncidé avec le lancement réussi de nombreux nouveaux modèles Volvo, dont la XC90 maintes fois couronnée et les nouvelles Volvo S40 et V50. Peter Cornelis a joué un rôle de premier plan dans la mise en place ordonnée des nouveaux contrats de concessionnaires et de service conformes au "Règlement d'exemption par catégorie", et dans l'introduction de l'offre d'entretien et de réparations gratuites "Volvo Swiss Premium" (service après-vente gratuit pendant 10 ans ou 100.000 km). Il a été entre autres le promoteur des normes Volvo destinées à maximaliser la satisfaction des clients, ainsi que de la nouvelle image professionnelle du technicien certifié Volvo.

Durant la période où Peter Cornelis a dirigé Automobiles Volvo (Suisse) SA, les ventes de voitures neuves Volvo ont augmenté de 10.4% et la part de marché de Volvo en Suisse s'est accrue pour atteindre 2.55%.

Il n'est guère facile pour Peter Cornelis de quitter la Suisse, en raison des liens de collaboration qu'il a tissés avec la clientèle, les représentants de la marque, les journalistes et les collaborateurs. Mais le fait de se voir confier la nouvelle fonction de Vice-President Sales de la Volvo Car Corporation témoigne de la grande reconnaissance de la société à son égard : "C'est une offre que je ne pouvais refuser. Ce poste est le second en importance au sein de la direction Marketing, Sales et Service de la Volvo Car Corporation."

Contact :
Volvo Automobiles (Suisse) SA
Pia Sergi, PR Manager
Talackerstrasse 5
8152 Glattbrugg
Tel. +41/(0)1/874'21'21
Email : psergi@volvocars.com