

29.01.2005 - 12:00 Uhr

Raiffeisen récompense l'association "Petite table, mets le couvert"

St-Gall (ots) -

- Indication: Des images sont envoyées par ops et peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100002451>

L'association "Petite table, mets le couvert" (Tischlein deck dich) se voit décerner le prix Raiffeisen doté de 100 000 francs de la Fondation du Centenaire Raiffeisen. L'association distribue aux nécessiteux de notre pays une partie des 250 000 tonnes de denrées alimentaires jetées chaque année en Suisse. Avec ce prix, la Fondation du Centenaire Raiffeisen contribue à diffuser l'idée de base de "Petite table".

Devant une assemblée de 150 invités, Franz Marty, président de la Fondation du Centenaire Raiffeisen, a remis hier à Beat Curti, directeur de "Petite table, mets le couvert", un chèque d'une valeur de 100 000 francs. La remise a eu lieu au Gundeldingerfeld, un centre culturel et de loisirs de Bâle. Avec ce prix, la Fondation du Centenaire Raiffeisen veut récompenser cette organisation à but non lucratif, active depuis 1999, pour son engagement social.

"Petite table, mets le couvert" approvisionne 21 points de distribution en Suisse alémanique et à Genève avec des aliments et des biens de consommation courante qui seraient autrement détruits. L'association récupère les produits de différents commerçants, grossistes et producteurs, pour les distribuer ensuite à près de 3900 personnes défavorisées chaque semaine. L'année dernière, l'association a distribué 420 tonnes de denrées alimentaires; pour 2005, elle vise même 560 tonnes. Il est par ailleurs prévu d'ouvrir 14 points de distribution supplémentaires. A titre de comparaison, 250 000 tonnes d'aliments non périmés sont jetés chaque année en Suisse. En même temps, quelque 850 000 personnes vivent dans la pauvreté et ont du mal à joindre les deux bouts.

Appel à la solidarité

Dans son discours, Franz Marty a mis l'accent sur le rôle de promoteur de la Fondation du Centenaire Raiffeisen: "Cet argent est une contribution significative à la diffusion de l'idée de "Petite table" dans toute la Suisse." Il a assuré que la Fondation tient à coeur d'aider les nécessiteux et les défavorisés et qu'elle admire l'engagement remarquable de l'association pour une utilisation responsable, économique et écologique des produits alimentaires.

Monika Stocker, cheffe du Département social de Zurich, a défini la pensée sociale comme étant le "besoin fondamental de l'homme qui aspire à la sécurité, à l'intégration dans la société, à faire partie du petit et du grand univers." Elle a par ailleurs appelé à la volonté de s'engager pour ses concitoyens. "Pour que la solidarité ne reste pas un terme abstrait, pour qu'elle soit vécue corps et âme."

Et Beat Curti n'est pas en reste: "Il est grand temps que nous nous détachions une bonne fois pour toutes de notre attitude égoïste et de notre vision matérialiste. C'est l'heure de la solidarité et du partage." Et d'ajouter: "le nous doit primer le je."

Pierin Vincenz, Président de la Direction du Groupe Raiffeisen, quant à lui, s'est penché sur le rôle de Raiffeisen en la matière: "La solidarité et l'entraide dans la lutte contre la pauvreté, voilà les principes de base sur laquelle repose l'idée coopérative de Frédéric-Guillaume Raiffeisen."

Promotion du comportement éthique

C'est la deuxième fois que le prix de la Fondation du Centenaire Raiffeisen est décerné à une organisation. Le premier prix Raiffeisen a été remis en 2000 à l'Institut Lassalle de Edlibach (ZG) qui, par ses activités d'enseignement et de formation, cherche à promouvoir le comportement éthique dans le monde économique.

Créée en été 2000 à l'occasion du 100e anniversaire des Banques Raiffeisen suisses, la Fondation du Centenaire Raiffeisen apporte son soutien à des projets d'intérêt général. Concrètement, elle met des moyens à disposition pour des projets promouvant l'éthique dans l'économie, l'entraide et des oeuvres culturelles d'importance nationale ou régionale.

Points de distribution existants de "Petite table, mets le couvert":

Aarau, Amriswil, Bâle, Berne (2), Berne-Liebefeld, Bienne, Genève, Littau, Lucerne, Münchwilen, Stäfa, Olten, Soleure, St-Gall, Winterthour, Zoug et Zurich (4).

Ouverture prévue de points de distribution en 2005:

Coire, Dietikon, Tessin (5), Thoune, Wetzikon et bien d'autres encore en Suisse alémanique. Endroits précis à définir.

Le présent communiqué de presse et la photo sont également disponibles à l'adresse www.raiffeisen.ch

Contact:

Franz Würth
Chef des Relations publiques
Union Suisse des Banques Raiffeisen
Wassergasse 24
9001 St-Gall
Tél. +41/71/225'84'84
Fax. +41/71/225'86'50
E-mail: franz.wuerth@raiffeisen.ch
Internet: www.raiffeisen.ch/medien

Samuel Sägesser
Directeur
Tischlein deck dich
Reservatstrasse 1
8953 Dietikon
Tél. +41/1/746'54'14
Fax: +41/1/746'54'43
E-mail: samuel.saegesser@tischlein.ch
Internet: www.tischlein.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002451/100485530> abgerufen werden.