

02.02.2005 - 08:42 Uhr

L'eau de Vals fête son 111ème anniversaire: Valser apporte son soutien à la prochaine génération de sportifs

Liebefeld (ots) -

à l'occasion de son 111ème anniversaire, Valser engage un partenariat avec la fondation de l'Aide sportive suisse. L'eau de Vals lance donc une campagne nationale de promotion à l'attention des consommateurs et fait don d'un montant notable à l'Aide sportive pour apporter son soutien à la prochaine génération de sportifs.

A l'occasion de son 111ème anniversaire, l'eau de Vals lance une campagne de promotion sur ses étiquettes sur toutes les bouteilles de 1,4 et 1,5 litres de "Valser Classic" et "Valser Naturelle". De célèbres sportifs suisses de haut niveau comme Marcel Fischer (escrime) ou Sergei Aschwanden (judo) ainsi que Ferdy Kübler, une véritable légende du sport, apportent leur soutien à cette idée. La société Valser versera un certain montant à l'Aide sportive pour chaque étiquette qui lui sera retournée, soit un franc pour 10 étiquettes du concours. Parmi toutes les étiquettes qui lui seront retournées, l'eau de Vals tirera en outre au sort 111 bons pour des articles de sport d'une valeur totale de CHF 11.100. Cette campagne promotionnelle au profit de l'Aide sportive sera également assistée par des activités dans les médias écrits et par des affiches publicitaires.

Valser poursuit sa réussite

Il n'est pas étonnant que l'eau de Vals soit l'eau minérale préférée des Suisses car l'eau de Vals est synonyme de qualité, de pureté et de nature. Dans le marché des boissons non alcoolisées, l'eau joue un rôle de plus en plus important. L'eau de Vals est ici aussi leader dans le domaine des eaux minérales avec les marques VALSER Classic et Naturelle.

La fondation de l'Aide sportive suisse

L'Aide sportive a été fondée en 1970 par le Comité Olympique Suisse de l'époque et par la fédération nationale pour les exercices physiques. L'objectif était d'apporter un soutien financier au sport amateur pour que les athlètes suisses puissent obtenir d'excellents résultats dans les compétitions sportives internationales (championnats d'Europe, championnats du monde, Jeux olympiques). Le sport a subi de profondes mutations depuis 1970. La présence dans les médias sur le plan international et le sponsoring qui s'y rattache ont permis aux sportifs qui pratiquent certains sports d'avoir des revenus très élevés. Depuis le début des années quatre vingt dix, lorsque les sportifs professionnels ont pu participer aux Jeux olympiques, le statut du sportif amateur a disparu. Tous les athlètes, considérés comme médaillés potentiels aux Jeux olympiques, sont - du moins pendant un certain temps - professionnels. L'eau de Vals est un partenaire de l'Aide sportive suisse et apporte son soutien à la prochaine génération de sportifs.

Au sujet de Valser:

Rares sont les eaux minérales qui comme Valser, grâce à la situation géographique de sa source, sont synonymes de nature exceptionnelle, d'exclusivité et de qualité. La vallée de Vals se situe dans une vallée latérale des Grisons supérieurs et au sud, elle jouxte le canton du Tessin. Environ la moitié de la surface de la vallée se compose de prés et d'alpages. La forêt montagnarde recouvre environ huit pour cent de la vallée. Le reste se compose de glace et

de rochers. La source Saint-Pierre de Vals fournit déjà une eau minérale haut de gamme depuis 1961. Depuis, l'eau de Vals a connu une expansion progressive et aujourd'hui, elle est devenue l'eau minérale préférée des Suisses. Depuis l'automne 2002, Coca-Cola est propriétaire de la Valser Mineralquellen AG.

Contact:

Thomas Boller
directeur marketing de la Valser Mineralquellen AG
Tél. +41/31/970'31'11
E-Mail: thomas.boller@valser.ch

Pia Lehmann
chargée des contacts avec les médias de la Valser Mineralquellen AG
Tél. +41/1/835'94'72
E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608/100485622> abgerufen werden.