

18.02.2005 - 11:38 Uhr

Deux partenaires de taille - Pirelli et FC Basel

Bâle (ots) -

- Indication: Des images sont envoyées par ops et peuvent être téléchargées sous:
www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100007277 -

C'est au moment judicieux de l'ouverture de la saison que Pirelli Tyre (Europe) SA, Swiss Market choisit pour annoncer son partenariat officiel avec le FC Basel 1893 et expliquer ainsi au Parc St Jakob de Bâle, la raison pour laquelle cette année sera dirigée ensemble en direction du championnat. POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL est valable désormais également pour la Super Ligue, vu que Pirelli devient le PARTENAIRE OFFICIEL EN PNEUS et devient par la même occasion le PARTENAIRE PREMIUM du FCB.

Pirelli se charge dorénavant de manière officielle du bon "grip", sur la route comme sur le terrain de jeu. Après une coopération de 2 ans entre le fameux club de football et Pirelli, un partenariat officiel voit désormais le jour. Asag/ Amag et Novartis, qui soutiennent activement le club depuis des années, ne seront plus les seuls à figurer sur le maillot de jeu. En effet, lors des prochains matchs du championnat suisse et de la coupe Swisscom, on pourra également y apercevoir le logo attractif de Pirelli.

Le profil adéquat

Le FCB s'avère être impressionnant depuis des années par ses performances sportives, combinant à la perfection la notoriété nationale, les activités de presse et de Marketing, en les présentant de manière médiatique. L'équipe jouit, au sein de toute la Suisse, d'un degré de notoriété très élevé. Cette organisation footballistique, de part sa gestion irréprochable, représente un moteur économique important pour la suisse du nord-est. L'alliance entre la discipline sportive, l'ambition et la continuité économique, uni au talent d'entreprise, laisse présager à ces top ligueurs d'un potentiel, doté d'un futur bien au-delà des frontières.

"Ces qualités s'harmonisent à merveille avec nos valeurs d'entreprise et peuvent être également associées à Pirelli", décrit le Managing Director Dieter Jermann. Les joueurs du FCB ont aussi reconnu que cet effet de synergie pourrait être utilisé positivement sous tous les angles possibles, et adoptent volontiers le profil italien en dehors du terrain de jeu.

Deux partenaires puissants sur la voie du succès.

Les objectifs de Pirelli s'harmonisent dans tous les cas avec ceux du fameux club de foot national. Depuis des années, Pirelli, fort de ses succès et de ses innovations, est très impliqué dans le WRC (World Rallye Championship), dans le trophée Maserati ou le Ferrari Challenge, et, grâce à ses profils taillés pour la victoire, sort toujours avec une longueur d'avance.

Le futur du FCB se montre tout aussi prometteur. Le club pourra profiter, avec l'agrandissement du Parc St Jakob, d'un nombre accru de partisans de la ville. Le partenariat montre au-delà de sa campagne marketing et de son positionnement national de Pirelli, une image alliant les pneumatiques italiens High End, l'esprit sportif ainsi que les magnifiques photos exclusives et limitées, mieux connues sous le nom de Calendrier Pirelli. Ainsi doté de cette solide combinaison, personne, du moins cette année, ne sera à même de perdre le contrôle.

Contact:

Pirelli Tyre (Europe) SA Swiss Market
St. Jakobs-Strasse 54
4052 Basel
Monsieur Dieter Jermann
Tel. +41/61/316'47'00
Mobile +41/79/321'83'18
Fax +41/61/316'47'11
E-Mail: dieter.jermann@pirelli.com

Medieninhalte



de gauche a droite: Herr Jermann, Pirelli Tyre (Europe SA), Herr Amrein (ASAG), Frau Oeri (FC Basel), Patrick Müller (FC Basel) Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Pirelli Tyre Europe SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007277/100486312> abgerufen werden.