

27.02.2005 - 11:00 Uhr

Embargo 1100: Agence Virtuelle lance une première mondiale en référencement

Genève (ots) -

Embargo: Dimanche 27 février 2005 - 11 heures

Une société Suisse lance une analyse temps réel des positions sur les moteurs de recherches internationaux (Chine, Russie...).

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com,
experte en Référencement Ethique pour les marques depuis 1996,
dévoile ce jour en première mondiale la nouvelle version
d'e-positioning4.0, qui analyse en temps réel et depuis Genève
les positions sur les moteurs de recherches internationaux.

Veille référentielle en Russie, Asie, Grèce et Pays Arabes

Agence Virtuelle SA accompagne aujourd'hui les marques dans leur positionnement Internet dans 35 pays et plus de 300 moteurs de recherches, avec analyse pointue des résultats en temps réel par mots clé et moteurs de recherches, avec représentations graphiques et dynamiques des évolutions. La nouvelle version d'e-positioning(tm)4.0 intègre désormais le Cyrillique, le Chinois et le Japonais, le Grec ainsi que l'Arabe et permet de tracer et de benchmarker les positions des marques sur les moteurs de recherches au-delà des langues et des frontières.

Des marchés à forte croissance

Les secteurs de la Haute-Horlogerie, du tourisme, de l'alimentaire ou des technologies misent sur ces marchés porteurs pour pérenniser leur activité. Les résultats en référencement naturel sont exceptionnels, avec un taux de conversion nettement supérieur à ceux observés dans les pays européens.

"Ces marchés à forte croissance attirent les marques pour leurs potentialités de développement. Nous menons par exemple des campagnes dans les pays de langue arabe comme le Maroc, l'Algérie, le Liban, l'Egypte et les Pays du Golfe, le taux de clic moyen étant de 5,3%, le ROI est nettement plus intéressant. La nouvelle version d'e-positioning(tm)4.0 s'adapte tout naturellement aux besoins des marques en référencement international", commente Stephane Perino d'Agence Virtuelle SA.

NOTES AUX EDITEURS

A propose Agence Virtuelle SA

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, créée à Genève en mars 1996, avant d'ouvrir des bureaux à Londres et à Paris est experte en Référencement Ethique. La société propose 7 services intégrés ou à la carte pour aider ses clients à générer plus de visibilité et de ventes ; les services: Gestion des Noms de Domaines, Intelligence Economique, Déploiement de sites, Hébergement, Référencement optimisé, Promotion ciblée (liens sponsorisés) et Gestion de contenu (CMS). Les clients incluent des marques telles que Swiss Tourism, Swiss International Airlines, Energizer Europe ou Audemars Piguet ou Best Mont Blanc.

Contacts:

Du 28 Février au 3 Mars 2005

Agence Virtuelle SA, Stand 2229, Search Engines Strategies New York

Hilton New York - 1335 Avenue of the Americas, NYC, NY 10019, USA
Tel. +1/212/261'5755, demander Agence Virtuelle, stand 2229

Tel. +41(0)22/817'37'17
E-Mail: virginie@agencevirtuelle.com
stephane@agencevirtuelle.com

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 GENEVE, Suisse

AgenceVirtuelle.com SAS
140, avenue des Champs-Élysées
75008 PARIS, France

Agence Virtuelle UK (Ltd)
Salisbury Street, Station Road
CB1 2LA CAMBRIDGE, UK

Agence Virtuelle (USA) Inc.
1819 Polk Street # 323
SAN FRANCISCO, CA 94109, USA

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100486638> abgerufen werden.