

07.03.2005 - 11:00 Uhr

Agence Virtuelle SA est la première société, d'e-marketing et promotion, certifiée ISO 9001:2000

Genève (ots) -

ISO 9001:2000 concerne le management de la qualité des services

Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, société genevoise, vient d'être certifiée pour ses métiers du référencement et de la promotion en ligne (marketing direct on line) après 10 ans d'existence. Elle a obtenu la certification ISO 9001:2000 auprès de la SGS pour la qualité de ses processus de référencement et de promotion. C'est la première agence d'e-branding en Suisse à bénéficier d'une telle reconnaissance.

ISO 9001:2000: une consécration

Déjà Membre du SEMPO (Search Engine Marketing Professionals Organization) et de la SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals), Agence Virtuelle SA a eu dès son démarrage une approche basée sur l'écoute des clients et un management basé sur l'amélioration continue et la haute qualité de ses services.

"Pour nous c'est la suite logique et une consécration, et ce sont des années de travail qui sont récompensées par cette certification. Nous faisons notre travail dans le souci et le respect de nos services : être certifié dans nos processus de référencement et de promotion répond à notre volonté d'être à l'écoute de nos clients avec un service qualitatif extrême", déclare son fondateur et directeur Stéphane Perino.

Pour Rolf Frieden, CEO de IMC Partners Ltd et Consultant en Systèmes de Qualité, qui a préparé la société Agence Virtuelle SA: "C'est un travail de longue haleine de certifier une société de services aussi spécialisée qu'Agence Virtuelle SA dans ses métiers, nous avons démarré un tel projet en 2003. Agence Virtuelle a fait de la qualité une réalité."

La qualité s'étend aussi à l'Internet

"Notre certification concrétise notre démarche qualité. Au travers de cette certification, ce sont nos clients qui nous remercient de la haute valeur ajoutée de nos services. Dans le monde de l'Internet, il est difficile pour les marques de se repérer et de faire le tri entre les différents prestataires. Le fait d'être la première société Internet en Europe à être certifiée ISO 9001:2000 pour le référencement et la promotion illustre notre position de leadership sur le marché", explique Virginie Jacquinot d'Agence Virtuelle SA.

ISO permet d'avoir une reconnaissance des processus, de développer le secteur des collectivités locales dans la maîtrise des projets et des coûts, et de motiver les collaborateurs, ainsi que la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, dans l'intérêt des clients.

NOTES AUX EDITEURS

A propos d'ISO

ISO 9001:2000 est une norme de management de la qualité éditée par International Standard Organization qui repose entre autres sur 8 principes fondamentaux: Ecoute du client, Leadership, Implication du personnel, Approche processus, Management par une approche systématique, Amélioration continue, Approche factuelle pour la prise de décision, Relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs.

A propos Agence Virtuelle SA

Agence Internet fondée à Genève en 1996, Agence Virtuelle, www.agencevirtuelle.com, ouvre ensuite des bureaux à Paris et Londres. 7 métiers intégrés ou à la carte pour aider ses clients à générer plus de visibilité et de ventes; dont le Référencement éthique et la Promotion ciblée (liens sponsorisés). Les références incluent des marques telles que easyJet, Swiss Tourism, Energizer, Club Med ou Ebookers.

Contact:

Tel. +41/(0)22/817'37'17

E-Mail: virginie@agencevirtuelle.com

E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100487025> abgerufen werden.