

14.03.2005 - 15:05 Uhr

Les banques face au défi de satisfaire les attentes du client: Les banques se centrent sur le volet de service de leurs stratégies de distribution

Zurich (ots) -

Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées gratuitement en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100001147>

Une nouvelle étude de KPMG International révèle comment les banques de détail du monde entier se recentrent sur le volet 'plus labile' de leur interaction avec la clientèle. Cette étude indique que les attentes de service demeurent un facteur clef. Un terrain sur lequel, avouent les propres banques, le secteur n'est pas à la hauteur en termes de qualité de service personnel.

Communiqué de presse:
<http://www.kpmg.ch/library/media/index.asp?rid=8609719&cDetail=2177&redl1=1324&redl2=0>

Contact:

KPMG Fides Management AG
Stefan Mathys
Corporate Communications
Badenerstrasse 141
8026 Zürich
Tel. +41/(0)1/249' 27'74
Mobile +41/(0)79/227'98'31
E-mail: kpmgmedia@kpmg.ch
Internet: <http://www.kpmg.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001147/100487408> abgerufen werden.